**Паспорт инновационной площадки**

**(краткая характеристика)**

1. ***База инновационной площадки*** (наименование образовательной организации).
2. ***ФИО руководителя инновационной площадки*** (директор образовательной организации).
3. ***Актуальность*** – начальный и обязательный этап любой исследовательской деятельности.

Освещение актуальности не должно быть многословным.

Раскрытие актуальности темы исследования может быть связано:

-с не изученностью выбранной темы;

-с возможностью решения определенной практической задачи на основе полученных в исследовании данных.

Недопустима формальная констатация актуальности, что часто встречается в исследованиях. Несомненным показателем актуальности является наличие проблемы в данной области исследования.

1. ***Тема*** должна отражать содержание работы и иметь лаконичную формулировку.

С проблемой тесно связан объект и предмет исследования.

1. ***Цель*** - это общая формулировка конечного результата, который предполагается получить при выполнении исследования. Можно поставить целью:

*выявить...;*

*установить...;*

*обосновать...;*

*уточнить...;*

*разработать...*

В исследовании может быть только **одна** цель.

1. ***Объект*** - это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию, своеобразный носитель проблемы - то, на что направлена исследовательская деятельность;
2. ***Предмет*** - это то, что находится в границах объекта.
3. ***Задачи*** - это последовательные шаги, которые обеспечивают достижение поставленной цели и конкретизируют ее.

Описание их решения в дальнейшем составит содержание глав.

Заголовки глав рождаются именно из формулировок задач. Задачи лучше всего формулировать в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута.

1. ***Гипотеза исследования***.

При формулировке гипотезы обычно используются словесные конструкции типа: «если..., то...»; «так..., как ...»; «при условии, что...».

Гипотеза должна удовлетворять ряду требований:

* быть проверяемой;
* содержать предположение;
* быть логически непротиворечивой;
* соответствовать фактам.
1. ***Сущность инновации.***
2. ***Ожидаемый результат нововведения.***