

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ СУББОТЫ

Цель - создать целостную образовательную систему, обеспечивающую полезную занятость обучающихся в субботние дни, направленную выработку у школьников сознательного отношения к труду, профессиональное самоопределение в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Профориентационная суббота является одним из направлений системы профориентационной работы в образовательной организации.

С учетом психологических и возрастных особенностей школьников можно выделить следующие этапы, содержание профориентационной работы в образовательной организации:

1-4 классы: формирование у младших школьников ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе; развитие интереса к учебно-познавательной деятельности, основанной на практической направленности в различные ее виды, в том числе социальную, трудовую, игровую, исследовательскую.

5-7 классы: развитие у школьников личностного смысла в приобретении познавательного опыта и интереса к профессиональной деятельности; представления о собственных интересах и возможностях (формирование образа “Я”); приобретение первоначального опыта в различных сферах социально-профессиональной практики: технике, искусстве, медицине, сельском хозяйстве, экономике и культуре. Этому способствует выполнение учащимися профессиональных проб, которые позволяют соотнести свои индивидуальные возможности с требованиями, предъявляемыми профессиональной деятельностью к человеку.

8-9 классы: уточнение образовательного запроса в ходе факультативных занятий и других курсов по выбору; групповое и индивидуальное консультирование с целью выявления и формирования адекватного принятия решения о выборе профиля обучения; формирование образовательного запроса, соответствующего интересам и способностям, ценностным ориентациям.

10-11 классы: обучение действиям по самоподготовке и саморазвитию, формирование профессиональных качеств в избранном виде труда, коррекция профессиональных планов, оценка готовности к избранной деятельности.

Примерная тематика профориентационной субботы:

Для 1-4 классов:

1. «Как появились профессии?» - проектная работа.
2. «В мире профессий» - игра-путешествие.
3. Профессии наших родителей – совместная проектная работа с родителями.
4. «Все профессии нужны, все профессии важны!» - исследовательская работа и ее презентация.

Для 5-8 классов:

1. «Что я знаю о себе и своих возможностях?» - дискуссия с элементами самодиагностики.
2. Роль интересов и склонностей в выборе профессии – беседа-диспут.
3. Ярмарка профессий – экскурсия в центр занятости.
4. «Кем быть?» - первичное проектирование своего профессионального выбора.

Для 9-11 классов:

1. Способности и профессиональная пригодность при выборе профессии – круглый стол.

2. Дни открытых дверей – экскурсия в вузы.
3. «Мое профессиональное будущее» – индивидуальное проектирование и презентация профессиональной карьеры.

Данное мероприятие должно быть методически грамотно на высоком уровне, которое должно вызвать большой интерес у обучающихся, преподавателей других дисциплин. Мероприятие должно составлять занимательный и в то же время содержательный характер. Преподаватели должны выбрать разнообразные формы проведения занятий: конкурс, игра, литературный вечер, викторина, круглый стол и др.

Участниками в профориентационной субботы могут быть все желающие.

Организация и проведение профориентационной субботы посредством активных методов и форм работы с привлечением родителей, специалистов разных профессий позволит успешно решить задачи становления профессионального выбора подрастающего поколения, в частности, обеспечивать потребность в личностном, профессиональном и жизненном самоопределении.

Профориентационная суббота в рамках системной профориентационной работы окажет содействие формированию готовности обучающихся к профессиональному самоопределению, свободному и осознанному выбору будущей профессиональной деятельности, места и формы обучения в соответствии с профессиональными интересами, индивидуальными способностями, психофизиологическими особенностями, а также с учётом социально-экономической ситуации.

Методические рекомендации

по проведению дня профессионального самоопределения в профессиональные образовательные организации

Представленные методические материалы адресованы руководителям профессиональных образовательных организаций, заместителям директора по воспитательной работе, классным руководителям, преподавателям, заведующим кабинетами профориентации, ответственным за проведение профориентационной работы в профессиональных образовательных организациях.

Формы по проведению дня профессионального самоопределения могут быть самыми разнообразными и зависят от возможностей и условий профессиональной общеобразовательной организации. Желательно продумать площадку для проведения образовательных событий, где могут встретиться работодатели, администрация, обучающиеся разных возрастов для презентации своих исследований, проектов и бизнес-планов, а также для получения консультаций у специалистов и профессионалов, добившихся успеха в карьере.

Ниже представлены некоторые формы образовательных событий:

- тренинги и мастер-классы от профессионалов, демонстрирующие и позволяющие "примерить" отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации обучения;
- деловые игры, позволяющие "примерить" на себя различные профессиональные роли и воспроизвести ситуацию трудовых отношений и решения специфических задач в группе;
- коучинговые занятия по самоопределению в мире профессий;
- квесты "Мир профессий", "Профессии умирающие и профессии будущего";

- экскурсии;
- инициация детско-взрослых проектов;
- защита образовательных планов " Мое образование как путь к мечте";
- ["Лабиринт выбора"](#).

Необязательно, да и невозможно в полном объеме реализовать в течение одного дня много ярких и интересных событий. Но они задают рамки и направления для совместного с обучающимися планирования и организации деятельности по профессиональному самоопределению. Ежегодное проведение «Дня самоопределения» может стать катализатором для планирования совместных коллективных дел и мероприятий общеобразовательных и профессиональных организаций.

Наряду с проведением ежегодного дня самоопределения, в конце учебного года могут быть проведены мероприятия Недели профессионального самоопределения и профориентации. При этом понятие «Неделя» имеет условное временное значение и предполагает, что это должен быть срок, достаточный для реализации поставленных задач и достижения образовательных и личностных результатов обучающихся.

Предназначение дня самоопределения и профориентации заключается в том, чтобы через организацию ярких событий и дел вызвать интерес у обучающихся в своему будущему, где профессия имеет ключевое значение в жизнедеятельности каждого человека, приносит ему стабильный доход и удовлетворение от процесса и результатов своего труда.

В этот день можно выделить один час для проведения занятий профориентационной направленности. При этом в первой половине дня это может быть занятие в рамках урочной деятельности или классный час (просмотр и обсуждение

видеороликов и мультфильмов профориентационной направленности, встреча с профессионалом, экспресс диагностика и групповое консультирование).

Второе занятие может быть организовано в форме тренинга по профессиональному самоопределению или практикума, включающего в себя квесты, деловые и ролевые игры, решение профориентационных задач и кейсов, образовательные путешествия и экскурсии на предприятия, профессиональные пробы и социальные практики. В качестве ресурса желательно подключить к этой деятельности родителей и социальных партнеров.

В качестве возможных партнеров можно рассматривать предприятия и организации, профессиональные организации, с которыми сотрудничает школа. Выбор партнеров будет зависеть от возможностей и условий профессиональных и образовательных организаций. При выборе партнерских организаций рекомендуем обратить внимание на те отрасли экономики и социально-культурной сферы, специалисты которых будут востребованы в ближайшие 5-10 лет.

Для обучающихся, начиная с 8-го класса и педагогов, включая заместителей директора, можно провести минисеминар или организационно - деятельностьную игру по проектированию ключевых мероприятий (дел, событий), направленных на профессиональное самоопределение (Приложение 1).

Организация и порядок проведения дня профессионального самоопределения.

День профессионального самоопределения проходит во всех профессиональных образовательных организациях. Методические кабинеты на основе данных рекомендаций разрабатывают план ключевых мероприятий (акции, флэш-мобы, ярмарки вакансий, конкурсы профессионального мастерства и др.).

К проведению дня привлекается весь коллектив профессиональной образовательной организации. В его проведении задействованы все возрастные категории обучающихся.

При проведении дня рекомендуется:

- сочетать массовые, групповые и индивидуальные формы профориентационной работы и социально-ориентированной деятельности;
- проводить мероприятия с использованием активных, интерактивных и рефлексивных форм обучения и воспитания;
- возрождать проверенные жизнью и создавать новые традиции;
- использовать инновационные, в том числе дистанционные формы и форматы проведения;
- совместно планировать или включать на этапе реализации мероприятий социальных партнеров: предприятия и организации, в том числе некоммерческие, родителей, представителей бизнеса и СМИ, учреждения СПО и ВПО, учреждения дополнительного образования детей, Центр занятости населения.

Примерные формы и практики работы в рамках единого дня профессионального самоопределения.

Организационно-методическая деятельность.

Методическая помощь преподавателям в подборке материалов с сайтов <http://metodkabi.net.ru>, ufa-professional.blizko.ru, [Профориентация — ЦЗН г. Уфы](#), и других, оформление кабинета, уголка по профориентации: "Твоя профессиональная карьера", "В мире профессий", "Слагаемые выбора профессии", "В помощь выпускнику", "Куда пойти учиться". *Работа с обучающимися.*

Мероприятия в виде занятий и тренингов по планированию карьеры. Консультации по выбору профиля обучения (индивидуальные, групповые), диагностика способностей, опросы и анкетирование. Организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия). Встречи с представителями предприятий, учебных заведений, людьми труда, конкурсы и викторины. Публикации в местной газете (в том числе электронной) статьи «Кем быть». Оформление и обновление стенда «Профессии, которые нам предлагают», интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», Брейн-ринг, «Своя игра» с подборкой вопросов о мире профессий и жизни профессионалов. Встреча обучающихся выпускных классов со студентами СПО, проведение мастер-классов. Профориентационные игры и задачи. Оформление стенгазет обучающимися "Профессии по алфавиту", "Один день из жизни профессионала". Конкурсы и выставки в рамках Дня профессионального самоопределения и Недели профориентации:

1. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей»
2. Конкурс «Стенгазета по профориентации»
3. Конкурс «Кроссворд о профессиях»
4. Конкурс сочинений «Профессия моих родителей»
5. Выставка фотоколлажей «Профессиональные династии».
6. Выставка литературы по профориентации и профессиях.

Работа с родителями.

Проведение родительских собраний (общешкольных, классных), лекториев «Роль семьи в оптимальном жизненном и профессиональном самоопределении», «Помощь родителей в построении и реализации личных профессиональных планов детей» и т.п. Привлечение родителей для выступлений перед обучающимися («Мой путь в профес-

сию», «Профессия, которая нужна людям» и т.п.), к участию в проведении экскурсий на предприятия, учреждения СПО, к организации социальных практик и предпрофессиональных проб.

На основании плана проведения мероприятий в рамках дня и недели самоопределения и профориентации в профессиональной образовательной организации составляется анализ проведения событий с медиа-материалами (фото-видео материалы, публикуемые на официальном сайте профессиональной образовательной организации по итогам проведения мероприятий, пресс-релизы и аннотации основных событий). Внутри профессиональной образовательной организации определяются победители конкурсов, поощряются самые активные участники.

Список рекомендуемой литературы

1. Блинов В.И., Сергеев И.С. Профессиональные пробы в школьной профориентации: путь поисков / Профессиональная ориентация в современной России: задачи, содержание, технологии. - М.: ФИРО, 2015. - Вып. IV. - С. 20.
2. Касицина Н. Как развить в ученике способность к выбору: педагогика поддержки, тактика содействия. М.: Чистые пруды, 2015. - 32с..
3. Кибирев А.А. Диагностика психических особенностей школьника в процессе выбора будущей профессии / Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2008, - 49с.
6. Матяш Н.В., Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического обучения. М.: «Академия», 2016. - 96с.
7. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение. - М.; Воронеж: НПО МОДЭК, 2015.
8. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи, упражнения: методическое пособие / Н.С. Пряжников, Л.С. Румянцева. - М. - Издательский центр «Академия», 2014. - 304 с.

9. Резапкина Г.В., Психология и выбор профессии. М., 2006.
10. Самопрезентация при устройстве на работу: учеб. пособие / [А.М. Корягин, Н.Ю. Бариева и др.], М.: изд. Центр «Академия», 2016. - 128с.

Интернет-ресурсы

1. Атлас новых профессий, <http://atlas100.ru/>
2. Мультсериал "Навигатум: калейдоскоп профессий" - профориентационный сериал для школьников младших, средних и старших классов <http://navigatum.ru/kp.html>
3. Приказ Минтруда России № 831 от 2 ноября 2015 г. «Об утверждении списка 50 востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования» <http://www.rosmintrud.ru/docs/>
4. Профориентация: кем стать? - www.ht.ru/prof сайт Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» на базе факультета психологии МГУ им. М. В. Ломоносова
5. «Профессии» - www.uceba.ru/prof - раздел сайта «Учеба.ру»
6. [Электронный музей профессий](#)
7. Профессиограммы, краткий словарь профессий <http://trud.admtyumen.ru>
8. Сообщество педагогов «Новая профессиональная ориентация» <http://vsevteme.ru/network/2128>

Приложение 1

Проектирование ключевых мероприятий на основе технологии

«Стрелка планирования»

Данная технология очень удобна для создания социальных проектов, а также планирования самой разнообразной деятельности. Технология строится на основе философии метода взаимодействия:

1. Поделённая ответственность за успех. Основа. Для того, чтобы встреча прошла успешно, каждый должен принимать в ней активное участие и брать на себя ответственность за совместно принимаемые решения.
2. Настрой на сотрудничество. Настрой. Каждый должен относиться к работе таким образом, чтобы создавалась атмосфера сотрудничества и взаимопонимания. Необходимо понять, что лучше сначала потратить время, чтобы вовлечь всех в работу, так как это позволит сэкономить время по ходу встречи, а также заложит основу для дальнейшего взаимопонимания и эффективной совместной работы.
3. Стратегическое мышление. Процесс. Для достижения поставленной цели важно выбрать наиболее приемлемый метод работы. В каждой встрече есть ряд моментов, когда участникам необходимо решить: где мы сейчас находимся, чего мы хотим достичь, как нам туда попасть? Отвечая на эти вопросы и заключая небольшие соглашения, когда в этом возникает необходимость, участники прокладывают путь для успешного выполнения поставленной задачи.
4. Навыки ведения. Практическое применение различных приёмов. Эффективная совместная работа требует практических навыков и действий, направленных на достижение понимания, согласия и поддержки. В процессе работы группы участники пользуются общими способами управления встречами, выбирая тот или иной инструмент для достижения согласия по пути к цели.

Роли участников: *Лидер группы* организует встречу, находит ведущего, принимает все окончательные решения. Он может накладывать какие-либо ограничения на работу, берёт дело в свои руки, если не доволен ходом встречи, определяет

повестку дня, активно отстаивает свою позицию, поручает членам группы выполнение заданий и определяет сроки исполнения. Отбирает наиболее эффективный из предложенных вариантов решения проблемы.

Ведущий помогает группе сосредоточить все силы на обсуждении конкретной проблемы, вовлекает каждого в работу и защищает участников от возможных выпадов в их адрес. Он подсказывает наиболее эффективные приёмы работы, регулирует накал страстей, направляя эту энергию в конструктивное русло и ведёт собрание к достижению цели. Занимает позицию фасилитатора.

Член группы - это активный участник обсуждения. Он может контролировать нейтральность ведущего и летописца, а также правильность записи в летописи. Предлагает идеи, вносит поправки по содержанию и процессу, принимает решения вместе с др. участниками. Может провести презентацию творческого продукта, разработанного группой.

Летописец записывает основные мысли собравшихся на больших листах бумаги. Он не редактирует и не перефразирует высказывания говорящего. Его цель - запись не всего, что произносится, а лишь сути выступлений. При записи он отдаёт предпочтение ключевым словам и сочетаниям, а не целым предложениям, при этом самостоятельные идеи он разделяет, используя различные цвета. Для выбора ключевого дела и дальнейшего его планирования педагог проводит мозговой штурм, а также мягкое рейтинговое голосование с использованием техники «матрица критериев» по следующей технологии.

Мозговой штурм проводится в три этапа:

1. *Открытие.* На этом этапе действуют следующие правила:

- количество важнее качества; все идеи равны, все идеи принимаются без обсуждения и критики. Процесс мозгового штурма: - группа договаривается о времени штурма (не более 10 минут, потом можно добавить);

- собирается и записывается, примерно 12 - 16 идей; -если идея непонятна кому-либо в группе, то она помечается звёздочкой; - все настроены на успех и творческую работу.
- 2. *Прояснение.* Добейтесь того, чтобы все члены группы понимали смысл каждого предложения, уделив особое внимание тем, которые помечены звёздочками: тот, кому непонятна идея, должен задать вопрос её автору.
- 3. *Сужение (объединение).* Для исключения повторений можно объединить похожие идеи, но только с согласия авторов (обычно оставляют более общую идею, а ту, которая является её частным вариантом, летописец зачёркивает).
- 4. *Приоритеты.* Общее число идей делится на 3, чтобы получить количество голосов на каждого члена группы. Например, если после объединения получился список из 15 идей, каждый член группы сможет отдать свои голоса не более чем за 5 идей. Затем участники голосуют за наиболее понравившиеся им идеи, число голосов проставляется рядом с их номерами на листе. Если идея не находит сторонников, она не вычёркивается, а отмечается нулём или остаётся без рейтинга.
- 5. *Заключение. "Точка среза".* - Группе предлагается определить "точку среза": расположив идеи по количеству полученных голосов, нужно найти две, между которыми разрыв наиболее очевиден. Например, если голоса распределились 10,10,9,8,4,4,3, то "точкой среза" может стать идея с восемью голосами. Все идеи, оставшиеся за "точкой среза" из рассмотрения, исключаются. "Дополни/отбрось"- Попытайтесь дополнить главные идеи подробностями и, таким образом, отказаться от менее важных предложений.

Матрица критериев для отбора идей.

Возьмите 2-3 идеи, занимающие первые места в вашем рейтинге и, чтобы выявить лучшую, пропустите их через матрицу критериев. Для этого составьте небольшой список критериев, т.е. характеристик, которые помогут понять, насколько одна идея удачнее другой. Мы как бы предъявляем ранее написанным идеям требования, которым они должны соответствовать. Например, мы хотим, чтобы наше дело:

1. дало возможность большинству участников проявить свои способности;
2. получило широкий общественный резонанс и социальную поддержку;
3. реально осуществимо в условиях общеобразовательной школы.
4. имело профориентационную направленность.

Матрица критериев применяется, когда вам необходимо выбрать лучшую из числа лучших идей (мероприятий)

Дела	Критерии				Баллы
	1	2	3	4	
Конкурс агитбригад «Профи плюс»					
КВН «Путешествие в страну профессий»					
Флэш-моб «Крутые профессии»					
Экскурсия на судоремонтный завод					

Оцените дела по пяти бальной шкале по каждому из критериев.

После выбора общего дела - проектируем его по технологии «Стрелка планирования».

Приложение 2

Примерная программа дня и недели профессионального самоопределения

Классы	Примерные мероприятия, применяемые средства (формы и методы работы)
5-7 классы	<p>1.Методика «Кем быть». Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.</p> <p>2.Встречи детей с мастерами своего дела (бабушки, дедушки): показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок. 3. Костюмированные карнавалы профессий.</p> <p>4.Сочинения на тему «Пусть меня научат». 5.Игры: «Чей это инструмент?», «Угадай профессию».</p> <p>б. Классные часы: «Кто работает в нашей школе»? (экскурсия), «Как правильно организовать свое рабочее место?» (практическая минутка), «Мое любимое занятие в свободное время» (беседа).</p> <p>7.Экскурсия по предприятиям района (микрорайона) 8. Конкурс рисунков «Профессия моих родителей». Основные средства:</p> <ul style="list-style-type: none">- общее знакомство с миром профессионального труда, включая: рассказы родителей и других специалистов о профессиях; экскурсии на предприятия микрорайона, района, города.- практико-ориентированные проекты, реализуемые во внеклассной деятельности, в том числе в кружках и студиях технического и художественного творчества.- творческие конкурсы практической направленности, в том числе для детей с инженерно-

	техническими и мануальными способностями.
5-7 классы	<p>1. Встречи с интересными людьми (профессионалами).</p> <p>2. Экскурсии на предприятия и организации с элементами профессиональных проб и интервьюирования специалистов.</p> <p>3. Ролевые игры «Медицинская комиссия», «Ярмарка профессиональных умений» и др.</p> <p>4. Конкурсы «Стенгазета по профориентации», «Кроссворд о профессиях», сочинений «Профессиональная династия», «Гиннесс-шоу».</p> <p>5. Классные часы: «Предприятия нашего района, города, региона (походы, экскурсии), «Всякий труд надо уважать», «Легко ли быть профессионалом?»</p> <p>6. Мини-исследование с помощью методики «Моя профессиональная родословная».</p> <p>Основные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование профориентационного потенциала различных учебных предметов (установление и реализация взаимосвязи учебных предметов с профессиональной средой); - родительские мастер-классы по профессиям; - система ориентационных проектов, реализуемых во внеурочной деятельности; - экскурсии на предприятия с беседами о целях, условиях работы, особенностях труда, типичными трудностями с которыми сталкиваются специалисты; - творческие конкурсы профессионально-практической направленности, в том числе для

	детей с инженерно-техническими и мануальными способностями;
8-9 классы	<p>1. Конкурсы: «Лучший макет пришкольного двора», интеллектуальная игра с профориентационной направленностью «Что? Где? Когда?».</p> <p>2. Участие в Международном квесте по предпринимательству BusinessTeen для детей, подростков и молодежи http://bizteen.ru</p> <p>3. Образовательные проекты «Открой свое дело», «Помогающие и спасающие профессии».</p> <p>4. Тренинг проф. самоопределения, профдиагностика.</p> <p>5. Исследовательский проект «Виртуальное путешествие в страну ПРОФИ».</p> <p>6. Дискуссия «Как делать выбор?» с использованием технологии «Открытое пространство».</p> <p>7. Проведение занятий - «Умение делать выбор», «Как превратить мечту в цель» - с использованием технологии коучинга.</p> <p>Основные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование профориентационного потенциала различных учебных предметов; - знакомство с действующими классификаторами профессий и должностей, а также перечнями профессий, специальностей и направлений, по которым осуществляется подготовка в системе профессионального и высшего образования;
8-9 классы	<ul style="list-style-type: none"> - обсуждение потребительских профилей интересующих профессий; - система предпрофильных элективных мини-курсов профессиональной направленности и

профессиональных проб;

- информационная работа с семьями, включая составление образовательной карты города, района;
- специально организованная ориентационная работа с учащимися и их родителями (диагностика, профессиональное и образовательное консультирование, профориентационные тренинги, тематические конференции и телеконференции);
- знакомство с опытом успешных профессионалов в различных отраслях (мастер-классы, экскурсии на предприятия, встречи, беседы);
- творческие конкурсы профессионально-практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями;
- летние профориентационные лагеря (смены);
- работа обучающегося с личным предпрофессионально-образовательным портфолио.

- специально организованная ориентационная работа с учащимися и их родителями (диагностика, профессиональное и образовательное консультирование, профориентационные тренинги, тематические конференции и телеконференции);
- внешкольная проектно-исследовательская деятельность учащихся, включая исследование мира профессиональной деятельности;
- знакомство с опытом успешных профессионалов в различных отраслях (мастер-классы, интервью со специалистами, лекции, реализация проектов под руководством профессионалов);
- творческие конкурсы практической направленности, в том числе для детей с инженерно-техническими и мануальными способностями; промышленный туризм.

Участие в фотоконкурсе «Профессия в кадре» по номинациям:

1. «Самая креативная фотография».
2. «Самое лучшее фото представление профессии».
3. «Стоп Кадр».
4. «Профессия моих родителей».
5. Самая забавная (необычная) фотография.