

Министерство образования и науки Республики Башкортостан  
Башкирская республиканская организация профсоюза работников  
народного образования и науки Российской Федерации  
Институт развития образования Республики Башкортостан

Методические рекомендации  
по подготовке к республиканскому конкурсу  
«Учитель года Башкортостана»  
в 2022-2023 учебном году

Уфа-2023

Методические рекомендации по подготовке к школьному, муниципальному и республиканскому этапам республиканского конкурса «Учитель года Башкортостана» в 2022-2023 учебном году (автор-составитель: М.В. Иркабаева). – Уфа, 2022. – 47 с.

Методические рекомендации по подготовке к школьному, муниципальному и республиканскому этапам республиканского конкурса «Учитель года Башкортостана» в 2022-2023 учебном году предназначены для учителей, участвующих в школьном, муниципальном или республиканском этапах республиканского конкурса «Учитель года Башкортостана». На основе Порядка проведения конкурса в 2022 году проведен анализ конкурсных испытаний, выявлены типичные трудности и предложены практические советы по их преодолению.

Рекомендации будут полезны для методической службы, занимающейся подготовкой педагогов к конкурсам профессионального мастерства.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветственное слово Министра образования и науки Республики Башкортостан	4
Введение .....	5
Конкурсное испытание «Методическая мастерская».....	8
Конкурсное испытание «Урок» .....	11
Конкурсное испытание «Классный час»*.....	19
Конкурсное испытание «Мастер-класс».....	23
Конкурсное испытание «Пресс-конференция» .....	31
Рекомендации по подготовке публичных выступлений и презентаций.....	36
Заключение.....	46

## **Приветственное слово Министра образования и науки Республики Башкортостан**

Уважаемые учителя, участники конкурса «Учитель года Башкортостана»!

Уже более 30 лет в нашей республике проводится конкурс «Учитель года». Он по-разному назывался, но цель оставалась неизменной: выявление самых перспективных и профессиональных учителей, обобщение и распространение их опыта. Через конкурсное движение прошло за эти тридцать лет больше 4-х тысяч учителей разных предметов. Победители и лауреаты конкурса отмечают, что это событие стало отправной точкой их дальнейшего роста и совершенствования. Многие руководящие и ответственные посты в системе образования занимают в настоящее время «воспитанники» этого конкурса.

Ежегодно конкурсное движение пополняется новыми именами, это говорит о постоянном повышении уровня профессиональных компетенций наших педагогов, об их желании профессионально расти и развиваться. Практически все муниципалитеты отправляют своих победителей на республиканский этап конкурса. Вся государственная политика в сфере образования сейчас направлена на восстановление имиджа учительской профессии, и именно благодаря вам, таким неравнодушным и болеющим за свое дело, престиж учительской профессии в обществе укрепляется. Уверен, что настоящие методические рекомендации помогут всем желающим вступить в конкурсное движение более качественно подготовиться к конкурсным испытаниям.

Мне очень радостно сознавать, что наш конкурс – живой, развивающийся, помогающий каждому из нас делать свою работу лучше и профессиональнее. Я желаю каждому из вас удачи, уверен, что вы нуждаетесь только в ней, всё остальное у вас есть: безграничная любовь к своей профессии и желание постоянно совершенствоваться.

Министр образования и науки  
Республики Башкортостан



А.В. Хажин

## Введение

Конкурс «Учитель года Башкортостана» проводится с целью выявления талантливых педагогов, их поддержки и поощрения; повышения социального статуса педагогов и престижа учительского труда, распространения инновационного педагогического опыта лучших учителей Российской Федерации.

Конкурс направлен на развитие профессиональной деятельности педагогических работников по обновлению содержания образования и способов его реализации с учетом требований федеральных государственных стандартов общего образования (далее - ФГОС), профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 года №544н) (далее - профессиональный стандарт «Педагог») и Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», поддержку инновационных педагогических практик в организации образовательного процесса, рост мастерства педагогических работников в условиях формирования национальной системы учительского роста, утверждение приоритетов образования в обществе.

Конкурс - это праздник профессионального общения, профессионального и личностного роста учителей, праздник дружбы и педагогического единения, которое открывает простор для педагогической мысли.

Путь учителя к победе в конкурсе - это чрезвычайно трудная глубинная работа по преобразованию себя. Ни пол, ни возраст, ни место рождения преимуществ в победе не дают.

Главное в педагогических состязаниях – учитель должен показать не обилие методических приемов, не разнообразное использование технических средств обучения и компьютерных технологий, а самого себя, свой индивидуальный педагогический почерк и своих учеников, способных думать, рассуждать, увлекаться идеями и искать вместе с учителем истину.

Учитель, претендующий на титул победителя, должен быть не просто отличным предметником с энциклопедическими знаниями, не только владеть самыми современными методиками и способностями передавать свой опыт, но и быть яркой личностью, умеющей убеждать и вести за собой.

Каждый этап конкурса ставит перед конкурсантом следующие задачи:

- систематизировать материалы о собственном педагогическом опыте;
- уточнить и конкретизировать педагогический опыт в логической последовательности (*Что я делаю? Для чего я делаю это? Как я делаю это? Какой результат получаю, используя это?*);
- отобрать практические материалы (разработки уроков, дидактический материал, технологические карты и др.), наиболее полно раскрывающие систему работы;
- изложить материал доступно, кратко и, вместе с тем, полно;

- создать пакет документов, содержащих целостную картину педагогической деятельности (от цели до результата, раскрытие авторской концептуальной позиции и путей ее реализации);
- подготовиться к публичному представлению своего педагогического опыта, проведению конкурсного учебного занятия.

Следует отметить, что подготовка материалов для каждого конкурсанта является настоящей школой повышения квалификации, поскольку учитель в этот период наиболее интенсивно направляет свои усилия на осмысление и структурирование своего опыта. Для многих учителей эта работа становится отправной точкой в дальнейшей научной работе. Освоение технологии самоанализа педагогического опыта, выделения из него наиболее ценных компонентов, выработка умения оценить свои педагогические находки с точки зрения их научности, целесообразности, технологичности – все это становится предпосылкой для успешного, в плане профессионального роста, прохождения конкурсных мероприятий, а также для будущей карьеры.

Конкурсанты отмечают, что конкурсная деятельность оказывает значительное влияние на мотивацию профессионального роста и реальное повышение квалификации.

Конкурс ставит участника в позицию исследователя и актуализирует затруднения, испытываемые им в собственной практике (выявление противоречий, формулирование концептуальных оснований опыта, самоанализ педагогической деятельности и пр.); формирует потребность преодолевать собственные затруднения; объективирует потребность самосовершенствования.

Назначение данного пособия - познакомить конкурсантов со структурой республиканского конкурса «Учитель года Башкортостан», с конкурсными заданиями, рассказать об особенностях подготовки к различным конкурсным заданиям.

В данном пособии отражен опыт подготовки к конкурсу по модели республиканского конкурса «Учитель года Башкортостана» в 2022 году. Надеемся, что в данном пособии вы найдёте для себя полезную информацию. Желаем вам, чтобы участие в конкурсе «Учитель года Башкортостана» оставило только приятные впечатления!

Предлагаемая структура конкурса в 2022 году включала конкурсные задания, которые объединены общей моделью, имеют взаимосвязи между собой, связаны с компетенциями педагога в разных областях в соответствии с требованиями ФГОС и современными подходами в образовании. Основным инструментом при отборе лучших педагогов является проектная деятельность педагога, которая имеет потенциал эффективного оценивания умений педагога устанавливать взаимосвязи между теоретическими знаниями и практическими действиями, обучающими, воспитательными и развивающими эффектами в образовании, учебной и воспитательной работой, предметными, метапредметными и личностными результатами образования, широким кругозором преподавателя и его профессиональной подготовкой в своей предметной области.

Ключевая задача состоит в организации такой структуры отбора, которая позволит выявить эффективные педагогические практики и проводить определение лучших учителей на принципах открытости, объективности, профессиональной грамотности и результативности. Республиканский этап конкурса проводится в два этапа: заочный тур и три очных тура. Заочный тур «Методическое портфолио» включает конкурсное задание «Методическая мастерская».

Очная часть состоит из 3-х туров, которые включают следующие задания: «Урок» (первый тур «Учитель-профи»), «Классный час», «Мастер-класс» (второй тур «Учитель-мастер»), «Пресс-конференция» (третий тур «Учитель-лидер»).

## **Конкурсное испытание «Методическая мастерская»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом методической компетентности и собственного опыта в вопросах обучения и воспитания.

Формат конкурсного испытания: представление конкурсантом эффективных методических практик организации процесса обучения и воспитания обучающихся в соответствии с ценностными ориентирами и современными социокультурными тенденциями развития образования. Выступление конкурсанта может сопровождаться презентацией, содержащей не более 12 слайдов.

Следует отметить, что педагогический опыт можно представлять /описывать как в целом, так и его отдельные части, компоненты.

Следовательно, в данные материалы необходимо ввести подтверждение этой результативности. К примеру, говоря о методах обучения, совершенно недостаточно перечислить их.

Важно показать, что нового в их использование привнесли Вы, как методы работают у Вас на учебных занятиях, привести два-три ярких примера из личной практики.

При подготовке материалов настоятельно советуем чаще обращаться к научно-педагогической литературе, что поможет Вам избежать неточностей в описании, а затем и в устных выступлениях на самом конкурсе.

С чего же начать работу над осмыслением своего опыта? На наш взгляд, можно пойти следующим путем:

**1.** Вычленив противоречия, которые побудили Вас пересмотреть свои взгляды на преподавание предмета и выстроить иную иерархию целей, задач и условий по сравнению с традиционно предлагаемой в существующих программ и методиках. Таким образом, сложится концепция педагогической деятельности.

**2.** Определить и сформулировать сущность своего опыта, ведущую идею. Выделить составные части и выстроить их в логической иерархической последовательности.

**3.** Описать «Теоретическую интерпретацию опыта» с отражением следующих составляющих:

- сущность опыта;
- результативность;
- трудоемкость осуществления (для учителя и ученика);
- возможность и условия освоения.

Чрезвычайно важно отразить, на какие исследования Вы опираетесь, кто из ученых, ведущих практиков в поисках наиболее успешного обучения детей, был Вашим предшественником.

Составьте список использованной литературы: с одной стороны, это будет свидетельством Вашей теоретической осведомленности, с другой – отвечать требованиям научной и педагогической этики.

Представляя авторскую программу, проект, укажите, как они вписываются в стандарт? Что в них собственно авторское (новизна), а что заимствовано? Акцентируем Ваше внимание на том, что опора на предшественников никак не



умалывает достоинств Вашего материала, а лишь подчеркивает Вашу компетентность.

4. Описать каждую составную часть Вашей концепции /или компоненты учебно-воспитательного процесса/, факторы успешности. При возникновении затруднений обратитесь за помощью к методисту, курирующему Ваш предмет.

5. Описать сущность собственного опыта /новаторского или традиционного/.

Отразить факторы успешности представляемого опыта работы в следующем порядке:

- название фактора успешности (что?);
- с какой целью Вы его применяете, и в какой последовательности (для чего?);
- структура, состав, последовательность операций (как?);
- что дает применение этого фактора (результат);
- за счет чего Вы получаете высокие результаты? (условия эффективности).

6. Описать условия обеспечения успешной деятельности учащихся, при которых «неизбежным» становится формирование знаний, умений и навыков в заданных Вами параметрах (быстрота, мера трудности, автоматизм, прочность и т.д.).

Далее претенденту предстоит сделать приложения к описанию опыта. Это не менее трудоемкий процесс, поскольку необходимо отобрать из своей объемной педагогической копилки образцы, наиболее ярко подтверждающие описанный опыт. Это могут быть методические разработки, алгоритмы учебной деятельности школьников или поэтапных действий учителя, структурно-логические схемы и т.п.

Описание опыта работы – процесс достаточно сложный, требующий глубоких знаний педагогики и психологии, знаний в области научных исследований педагогических технологий как новых, так и использовавшихся ранее, а также умения выявлять степень новизны своего опыта. Ведь это понятие для каждого учителя имеет свою качественную оценку.

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 30 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания: актуальность и результативность; научная корректность и методическая грамотность (в том числе в использовании электронных средств обучения); информационная, коммуникативная и языковая культура.

Критерии оценивания конкурсного задания «Методическая мастерская»:

№	Критерии	Показатели	Баллы
1	Актуальность и результативность	Формулировка темы, целей, задач и планируемых результатов в соответствии с требованиями ФГОС и возрастными особенностями обучающихся. Определение и обоснование технологии, методов, приемов обучения и форм организации деятельности обучающихся. Планирование ресурсного обеспечения реализации проектаурока в соответствии с целью, задачами и содержанием. Представление разработанного проекта целостно и наглядно.	0-10

2	<p>Научная корректность и методическая грамотность (в том числе в использовании электронных средств обучения)</p>	<p>умение применять современные технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде, включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе сособыми потребностями в образовании, знание закономерностей и принципов построения и функционирования образовательных систем, путей достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения</p>	0-10
3	<p>Информационная, коммуникативная, языковая культура</p>	<p>Отбор целесообразных методических подходов при работе с разными источниками информации (в том числе с электронными образовательными ресурсами) Демонстрация умения методически обоснованно использовать разные стратегии взаимодействия с обучающимися  Эффективное и обоснованное использование вербальных и невербальных средств коммуникации  Отсутствие в речи ошибок (орфоэпических, лексических, грамматических)  Точные и акцентированные ответы на вопросы экспертов</p>	0-10

## Конкурсное испытание «Урок»

Цель конкурсного испытания: демонстрация конкурсантом профессиональных компетенций в области проектирования, организации, проведения и самоанализа урока и творческого потенциала учителя.

Формат конкурсного испытания: урок по предмету, который проводится конкурсантом в образовательной организации, утверждённой Республиканским оргкомитетом Конкурса.

Регламент конкурсного испытания - 45 минут: перед началом конкурсного испытания Конкурсант предоставляет членам жюри в письменном виде обоснование использования концептуальных методических подходов и приемов в соответствии с заявленной темой и целевыми ориентирами урока (технологическая карта урока), проведение урока – 35 минут; самоанализ урока и ответы на вопросы членов жюри – до 10 минут. Возрастная группа (класс), в которой будет проводиться урок, выбирается конкурсантом и заявляется им заранее.

Конкурсный урок учителя - необычный урок. Он требует особого настроения как во время подготовки к нему, так и в процессе проведения его и анализа проделанного.

Успешное начало в педагогической деятельности очень во многом зависит также от умения с первых минут урока привнести в детский коллектив дух радости и сотворчества, вызвать любопытство и интерес со стороны учащихся к тому, что делается на уроке и что предполагается ещё сделать.

Можно настроиться, например, на урок, уже проведённый и написанный кем-то. Данный вариант подготовки – самый простой. Он не требует особых условий со стороны учителя. При этом урок может получиться и высокоэффективным, и в радость детям. Но без проявления личного творчества учителя подготовка к уроку, тем более конкурсному, урок может не получиться, не стать своим для учителя.

Есть и другой путь. Переворотив в очередной раз специальную литературу, обновив ранее полученные знания и непременно учтя информацию об учащихся и условия материальной базы школы, учитель может сам составить план урока, который потом четко будет выдерживать во время занятия. Этот путь подготовки к уроку сложнее предыдущего, и все же он более оправдан, так как значительно ближе к практическим условиям для его реализации.

Но на этом подготовка к уроку не заканчивается, а только начинается. Необходимо, кроме того, мысленно представить себе место проведения и весь ход урока, его начало и окончание. Немаловажное значение имеют личностные и поведенческие черты учителя – внешний вид, умение чётко выражать свои мысли, владеть голосом, определять наиболее выгодное место расположения по отношению к учащимся и т.п. Всё это несколько раз желательно обыграть различными способами: интонации и высоты собственного голоса, отработкой отдельных элементов движений перед зеркалом, определением ключевыми словами основных видов упражнений.

Хотелось бы отметить, что чем больше педагог вложит труда в подготовку и проведение своего урока, тем длительнее этот труд будет сопутствовать последующим урокам и станет крепким фундаментом для педагогических изысков

в дальнейшем. К анализу же своего конкурсного урока каждый педагог возвращается обычно не один раз, особенно в моменты творческого поиска.

**Конкурсный урок должен стать иллюстрацией того, как в практической деятельности осуществляется все методы, приемы и технологии, обозначенные конкурсантом в методической мастерской.** Из этого следует, что участнику конкурса необходимо детально продумать, как его учебное занятие впишется в контекст представляемой системы работы. Важно в логической последовательности выстроить все виды конкурсных испытаний: описание опыта – конкурсный урок – самоанализ урока (как защите концепции и сущности педагогического опыта), а потом и мастер-класс.

Учебное занятие как самая центральная часть испытания требует от конкурсанта большого напряжения. Каким должно быть учебное занятие?

**Учебное занятие в контексте заявленной Вами концепции должно быть иллюстрацией Вашей системы работы, научных позиций, технологии, Ваших педагогических убеждений.**

Важно, чтобы после занятия в душе остался праздник творческого единения автора-исполнителя занятия с детьми, с коллегами, с членами жюри.

Конечно, такое учебное занятие своеобразно по содержанию, ориентированному на незнакомых детей. Важно, не расплыться на множество проблем, понятий, вариантов: умение поставить цель, определить задачи и подобрать нужные для их решения средства – вот залог успешности претендента на конкурсном уроке. Разумеется, при этом необходимы такие качества, как способность к импровизации, умение слушать детей, чутко реагировать на их вопросы и ответы, но при этом не дать увести себя в сторону. Быть раскованным и сдержанным одновременно, спокойным, но оперативно ориентирующимся в реальной ситуации.

Заметим, что одним из важнейших качеств участника для любой конкурсной ситуации является умение держать себя в руках, управлять своим творческим самочувствием.

Необходимо отметить, что при всем различии предметов и образовательных областей, для каждого учителя-конкурсанта является обязательным (и это входит в критерии оценки):

- глубокое знание своего предмета (заметим, что некорректное оперирование научными понятиями; неточности, ведущие к искажению смысла, оговорки, речевая небрежность снижают уровень оценки работы претендента на учебном занятии);

- грамотное, в соответствии с целями и задачами учебного занятия, использование новых современных или традиционных способов в передачи знаний;

- коммуникативные способности, актерское и ораторское мастерство;

- умение достигать результат в любой ситуации при любом уровне подготовленности детей (заметим, что ссылка на незапланированный уровень подготовленности детей некорректна).

Разумеется, каждый предмет имеет свое образовательно-информационное поле и требует использования специфичных методов, приемов, форм. Совершенно очевидно, например, что уроки физики, химии, биологии интересны и результативны, когда учащиеся включаются в экспериментальную исследовательскую работу. Учитель интересен детям, если он сам владеет в совершенстве методикой демонстрационного эксперимента. Так, учитель музыки на уроке поет и играет на музыкальных инструментах, а учитель литературы владеет художественным словом. Каждый предмет должен отражать присущую только ему специфику.

Бытует мнение, что открытые уроки – это своего рода шоу, в особенности на конкурсах профессионального мастерства. В этих словах есть определенная доля правды. Это действительно шоу! Но не развлечение! Это образовательный, методический, дидактический мини-спектакль. Именно урок и для учителя, и для ученика является местом действия и деятельности, местом постижения предмета, получения знаний, местом вдохновения и разочарований как для взрослого, так и для ребёнка, независимо от возраста того и другого и длительности пребывания в роли, отведённой каждому из них.

Ведь что есть урок? Это временной отрезок, которым ограничивается встреча учителя с учениками? Это неизменная структура организации учебного процесса? Или это многосложное, многоаспектное творческое явление школьной жизни? К.Д.Ушинский считал, что «урок – это часть жизни ребёнка, и проживание этой жизни должно совершаться на уровне высокой общественной культуры». Ш.А. Амонашвили считает, что «урок – есть открытие истины, поиск истины и ее осмысление в совместной деятельности детей и учителя. Урок – есть аккумулятор жизни детей, он есть сама жизнь детей».

Именно он - Урок - используется для оценки профессионального мастерства учителя. То есть его умения включить каждого ученика в активную продуктивную деятельность; создать деловую, доброжелательную атмосферу, когда общение учителя и учеников становится не просто обучением, а истинным сотворчеством, когда все, то есть и учитель, и ученик добывают знания, обогащая друг друга.

Подготовка и проведение открытого учебного занятия для учителя есть способ проявления педагогической инициативы в распространении освоенных, усовершенствованных или изобретённых им самим методов, технологий или отдельных приёмов.

Современный урок трансформировался за последние годы, приобрел новые очертания в соответствии со временем, с учетом изменений в системе образования. Современный урок, тем более конкурсный, требует от учителя проявления своего профессионализма и мастерства, таланта, творческого потенциала, самостоятельности, умения ориентироваться в ситуации. Знание своего предмета является фундаментом, без которого нет учителя, а его способность выходить на межпредметный и метапредметный уровни – новые, но незыблемые требования к участникам конкурса. Важно и то, как использует педагог различные методики и источники информации при рассмотрении вопросов по содержанию своей предметной области, как включает универсальные учебные действия в учебное

занятие, устанавливает коммуникации, как организует сотрудничество с учащимися и учащимися между собой, как, наконец, достигает продуктивности занятия и запланированных результатов, включает приемы рефлексивного анализа и умеет проводить рефлексию собственной педагогической деятельности.

При этом всегда урок несет в себе элементы неожиданности и работы по ситуации. Важно понимать, понимать, что конкурсный урок, сохраняя классическую форму и следуя основным методическим принципам (целеполагание, а значит понимание целостности его задач, умение подчинить урок единой теме (идее), оптимальный подбор материала, проблемный (не репродуктивный) характер заданий и вопросов, рациональное использование приемов и технологий, сбалансированная активность учащихся и учителя и др.), одновременно должен отличаться умением педагога проявить нестандартный подход. Экспертам предстоит оценить индивидуальный, творческий взгляд учителя на данную устоявшуюся, традиционную, укоренившуюся в школьной практике «единицу» - урок.

Провести на конкурсе публичный, с незнакомыми учениками открытый урок – одна из сложных задач для конкурсанта. Она требует от него не только глубокой теоретической, методической подготовки, профессионального владения своим предметом, но и в определенной мере «режиссерского» умения в выстраивании композиции урока, его драматургии, предполагает наличие импровизационной культуры педагога. Учителю важно заинтересовать ребенка даже не предметом, а в первую очередь тем, что будет происходить на уроке. Конкурсный урок, как правило, отличается гибкой структурой, неожиданными приемами и «ходами» учителя, вызывающими у учеников удивление и интерес уже в самом начале урока и продолжающими держать некоторую «интригу» до его завершения. Для него характерно наличие проблемных ситуаций, поли - или метапредметное содержание, разнообразие видов деятельности и источников информации, целенаправленное воздействие на эмоционально-ценностную сферу ученика. Такому уроку присуще отсутствие шаблонов, стереотипов, банальностей.

Современный конкурсный урок должен строиться и проводиться таким образом, чтобы учащиеся не только получали знания, но и осознавали их значение для практики, признавали необходимость в расширении и постоянном обновлении знаний, а также овладевали навыками самостоятельной работы с разнообразными источниками информации.

Нестандартный урок - это урок, формально сохраняющий основные признаки классического урока: наличие класса с неизменяющимся составом учащихся и расписания с соблюдением чередования учебных дисциплин, точно определенное время и др. Определяющими чертами нестандартного урока можно считать наличие развивающей цели, возникновение у обучаемых интеллектуальных чувств (интереса, удивления, сомнения), проявление инициативы, стремление участвовать в коллективной познавательной деятельности. Нестандартный урок является проблемным, поскольку на нем создаются ситуации несоответствия между знаниями, имеющимися у школьников, и знаниями, требуемыми для решения новой задачи.

За урок устанавливается самый большой балл, так как урок является основой педагогической деятельности и в максимальной степени позволяет проявить как профессиональные, так и личностные качества учителя:

Владение предметным содержанием - постоянное профессиональное развитие педагога в своей предметной области (информированность о новых взглядах, подходах и концепциях, знакомство с периодическими изданиями в профессиональной области).

Адекватность и доступность - отбор содержания предмета в соответствии с целеполаганием и с ориентацией на результативность, понимание основных концепций и их потенциала в повышении качества образования.

Выстраивание системы междисциплинарных связей и метапредметных действий – акцентирование внимание на универсальные учебные действия учащихся.

Инновационность - владение информацией по инновациям в образовании и в своей предметной области.

Креативность - предоставление права на ошибку, методическая грамотность при создании ситуаций для успешности учащихся и их самореализации в образовательном процессе, поддержка нестандартности в поиске решений, поощрение творчества и интеллектуальной инициативы.

Рефлексивность - способность к рефлексии, владение педагогической терминологией, умение понимать суть вопроса и точно формулировать ответы.

Методическое мастерство - адекватное применение методик и технологий, современных достижений педагогики и психологии, гибкость в использовании технологий и инструментов в зависимости от конкретной педагогической ситуации, вариативность методических подходов и использование электронных ресурсов в образовании.

Организация практической деятельности - стимулирование познавательной деятельности учащихся, использование исследовательского подхода в работе.

Активность и вовлечение в деятельность - создание педагогических условий для перехода школьников от позиции пассивных слушателей к роли активных участников, использование активных и интерактивных методов в своей педагогической практике. Акцент в данной форме конкурсного задания делается на профессиональную компетентность педагога, которая подразумевает способности и умения эффективно действовать в рамках своей профессии и квалификации.

Важной частью данного конкурсного задания является самоанализ и общение с жюри (ответы на вопросы). Какие могут быть заданы вопросы: Что является новшеством («изюминкой») проведенного урока? Каковы основные результаты урока? Почему они важны? В чем их значимость? Какие трудности возникали и как преодолевались?

Критерии оценки конкурсного испытания: разработка, обоснование и представление проекта урока; предметное содержание; организационная культура; творческий подход к решению методических/профессиональных задач; психолого-педагогическая и коммуникативная культура; инновационная составляющая профессиональной деятельности; информационная и языковая грамотность;

профессионально-личностные качества; результативность; рефлексия проведенного урока.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 10 критериям. Все критерии являются равнозначными и оцениваются в 10 баллов. Максимальный общий балл – 100. Каждый критерий включает 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.

№	Критерии	Показатели	Баллы
1	Разработка, обоснование и представление проекта урока	<p>Формулировка темы, целей, задач и планируемых результатов в соответствии с требованиями ФГОС и возрастными особенностями обучающихся.</p> <p>Определение структуры урока в соответствии с целью, задачами и планируемыми результатами.</p> <p>Определение и обоснование технологии, методов, приемов обучения и форм организации деятельности обучающихся.</p> <p>Планирование ресурсного обеспечения реализации проекта урока в соответствии с целью, задачами и содержанием.</p> <p>Представление разработанного проекта целостно и наглядно.</p>	0-10
2	Предметное содержание	<p>Реализация дидактических возможностей предметного содержания в соответствии с поставленной целью урока и целями изучения данного предмета.</p> <p>Реализация предметного содержания, соответствующего современному уровню развития науки, техники и культуры, демонстрация его практической ценности.</p> <p>Демонстрация свободного владения содержанием преподаваемого предмета.</p> <p>Выявление в предметном содержании смыслов, интересных обучающимся.</p> <p>Демонстрация междисциплинарного и метапредметного потенциала содержания.</p>	0-10
3	Организационная культура	<p>Обеспечение оптимальной пространственной организации урока в соответствии с поставленными педагогическими задачами.</p> <p>Обеспечение четкой структуры и хронометража урока.</p> <p>Демонстрация способности корректирования первоначального плана урока в соответствии с ситуацией.</p> <p>Наличие четких, понятных и конкретных инструкций к каждому этапу учебной работы.</p> <p>Целесообразность использования технических средств обучения в соответствии с возрастными особенностями обучающихся.</p>	0-10
4	Творческий подход к решению методических/ профессиональных задач	<p>Включение в содержание урока ярких содержательных элементов, стимулирующих познавательный интерес.</p> <p>Использование различных методов и приемов вовлечения обучающихся в учебно-познавательную деятельность.</p> <p>Стимулирование творческой и исследовательской деятельности обучающихся.</p> <p>Использование нестандартных (оригинальных) форм организации учебной деятельности.</p>	0-10



		Демонстрация готовности к незапланированным нестандартным ситуациям на уроке.	
5	Психолого-педагогическая и коммуникативная культура	Раскрытие темы урока с учетом возрастных особенностей обучающихся. Выстраивание коммуникации с обучающимися, соответствующей их возрастным особенностям и поведенческим реакциям. Грамотное и уместное использование невербальных средств общения, соблюдение правил пространственного поведения. Минимизация рисков возникновения на уроке коммуникативных ошибок. Создание условий для совершенствования речевой культуры обучающихся.	0-10
6	Инновационная составляющая профессиональной деятельности	Демонстрация инновационности в отборе содержания урока. Демонстрация инновационности в отборе и реализации технологий, приемов, способов обучения. Демонстрация инновационности отбора форм организации деятельности обучающихся. Целесообразность использования в ходе урока цифровых источников информации. Целесообразность применения информационно-коммуникационных технологий, в том числе в формате мультимедиа (текст, изображение, аудио, видео)	0-10
7	Информационная и языковая грамотность	Использование оптимальных для данного урока объема и содержания учебной информации. Использование различных способов структурирования представления учебной информации. Точность и корректность использования профессиональной терминологии. Отсутствие фактических ошибок. Отсутствие орфоэпических, речевых, грамматических ошибок.	0-10
8	Профессионально-личностные качества	Демонстрация активности. Демонстрация уверенности в себе. Демонстрация эмоциональной устойчивости. Демонстрация артистизма и способности к творчеству. Демонстрация высокого уровня общей культуры.	0-10
9	Результативность	Осуществление оценки и (или) создание условий для рефлексии обучающимися достигнутых результатов. Обеспечение результативности применения методик, технологий, приемов, форм организации деятельности обучающихся. Обеспечение результативности применения цифровых источников информации и информационно-коммуникационных технологий. Эффективная реализация учебной коммуникации. Обеспечение результативности урока через проявление профессионально-личностных качеств.	0-10
10	Рефлексия проведенного урока (самоанализ)	Выражение эмоционально-оценочного отношения к проведенному уроку и его обоснование. Осуществление поэтапного анализа проведенного урока. Формулировка выводов о том, насколько удалось	0-10

		реализовать запланированный проект урока. Обоснование корректировки (или отсутствия корректировки) проектного замысла урока. Точность, содержательность и грамотность ответов на вопросы членов жюри.	
--	--	---	--

Что же такое конкурсный урок? Можно ли его подготовить в течение двух суток? Что его отличает от обычного урока? Этот урок не должен быть обычным, рабочим, состоящим из всех известных этапов, приемов, действий. Конкурсный урок – звездный, победный! – рождается всю жизнь.

## Конкурсное испытание «Классный час»\*

*\*Данные рекомендации были составлены на основе анализа проведения Конкурса в 2022 году. В 2023 году в структуре Конкурса произошли изменения.*

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессиональных компетенций конкурсанта в области организации, проведения и самоанализа внеурочного мероприятия, направленного на решение воспитательных задач средствами межпредметного ценностно - ориентированного содержания.

Регламент конкурсного испытания: 30 минут: проведение классного часа – 20 минут; самоанализ, ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Класс, в котором проводится классный час, выбирается конкурсантом самостоятельно и фиксируется при подаче заявки на проведение этого конкурсного испытания.

Тему классного часа конкурсант выбирает самостоятельно. Классный час проводится в любой форме. Форма определяется конкурсантом самостоятельно.

Внеурочная работа как форма организации учебной деятельности учащихся обусловлена необходимостью решения обязательных учебных задач, заложенных в федеральных государственных образовательных стандартах (далее - ФГОС). Она, как и урок, является обязательной. Однако в отличие от урока внеурочное занятие не ограничено строгими временными рамками, его продолжительность во многом определяется индивидуальными возрастными особенностями обучающихся. Внеурочная работа в отличие от урока менее регламентирована и более индивидуализирована.

Важно отметить, что внеурочная деятельность отличается от внеклассной. Внеклассная работа в отличие от внеурочной не является обязательной. Она строится по интересам учащихся и на принципах полной добровольности. Ведущей задачей внеклассной работы является расширение эрудиции школьников, развитие их личностных качеств с учетом индивидуальных интересов.

Напомним направления развития личности во внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС: спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное. Конкурсанту предоставляется возможность самостоятельно выбрать направление и форму классного часа, при этом можно и нужно базироваться на направлениях внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС.

Примерный алгоритм проектирования классного часа с точки зрения требований ФГОС:

- четкое определение и формулировка темы классного часа;
- ретроспективный и перспективный анализ классного часа;
- определение ведущих понятий, на которые опирается классного часа;
- четкое формулирование целевых установок классного часа (Помните: цели учителя и цели обучающихся соприкасаются, но не совпадают!);
- четкое формулирование результатов и эффективность способов деятельности, способствующих достижению предполагаемой результативности: выбор технологий и методов.

Конкурсант в дальнейшем может воспользоваться этим алгоритмом при составлении самоанализа. В соответствии с ФГОС цель классного часа заключается в достижении личностных (принятие новых ценностей, нравственных норм), метапредметных (освоение способов деятельности, навыков самоорганизации), предметных (приобретение знаний и умений по данному предмету) результатов образования. Задачи – шаги по направлению к цели или действия для достижения результата.

Важный этап проектирования классного часа – подбор заданий. Необходимо помнить о личностно-ориентированной направленности любого педагогического мероприятия и о системно-деятельностном подходе в его реализации.

При прохождении этого конкурсного испытания очень важно провести его качественный и содержательный самоанализ. Задача конкурсанта – оценить результативность проведенного им классного часа. При самоанализе классного часа конкурсанта доказывает целесообразность применения на уроке тех или иных технологий и методов для достижения предметных, метапредметных, личностных результатов, вовлечение обучающихся в исследовательскую деятельность.

Самоанализ всегда короткий и емкий. Он должен содержать не более 20-30 предложений! Примерный перечень вопросов, на которые отвечает учитель в ходе самоанализа классного часа:

- Каково место классного часа в образовательном процессе?
- Как этот классный час «работает» на последующие внеурочные занятия?
- Какие особенности обучающихся были учтены при планировании классного часа?
- Какие УУД формировались?
- Какие способы деятельности (технологии, методы, приемы и т.д.) для этого выбирались?
- Какой этап классного часа можно считать главным? Почему?
- Какая технология применялась? Какова ее результативность?
- Рационально ли было распределено время?
- Логичны ли «связки» между этапами классного часа?
- Как организован контроль усвоения знаний, умений и навыков учащихся? На каких этапах? В каких формах и какими методами он осуществлялся?
- Как организован этап рефлексии?

Критерии оценки конкурсного испытания: целеполагание в организации и проведении классного часа; актуальность и обоснованность выбранной темы классного часа; межпредметное ценностно - ориентированное содержание; творческий и инновационный подход к решению воспитательных задач; психолого - педагогическая и коммуникативная культура; организация и проведение внеурочного мероприятия; информационная и языковая грамотность; рефлексия проведенного классного часа.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 8 критериям. Все критерии являются равнозначными и оцениваются в 10 баллов. Максимальный общий балл – 80. Каждый критерий включает в себя 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.

№	Критерии	Показатели	Баллы
1	Актуальность и обоснованность выбранной темы классного часа	<p>Формулировка темы, целей, задач и планируемых результатов в соответствии с требованиями ФГОС и возрастными особенностями обучающихся.</p> <p>Определение и обоснование технологии, методов, приемов воспитания и форм организации деятельности обучающихся.</p> <p>Планирование ресурсного обеспечения в соответствии с целью, задачами и содержанием.</p>	0-10
2	Целеполагание в организации и проведении классного часа	<p>Глубина и воспитательная ценность организованного обсуждения</p> <p>Соответствие содержания, формы проведения, методов и приемов деятельности педагога возрастным особенностям аудитории</p> <p>Умение создавать и поддерживать атмосферу взаимоуважения и толерантности</p>	0-10
3	Межпредметное ценностно ориентированное содержание	<p>Обеспечение межпредметного содержания внеурочного мероприятия.</p> <p>Обеспечение содержания, способствующего реализации задач классного часа</p> <p>Реализация содержания, способствующего развитию эмоционально-ценностной сферы обучающихся.</p> <p>Представление содержания в контексте современного уровня развития науки, техники и значимости для развития общества с учетом возраста обучающихся.</p> <p>Обеспечение ориентации содержания на базовые национальные ценности российского общества.</p>	0-10
4	Творческий и инновационный подход к решению воспитательных задач	<p>Применение нестандартных (оригинальных) методов, приемов, форм воспитательной работы.</p> <p>Целесообразное применение информационно-коммуникационных технологий, в том числе мультимедиа.</p> <p>Демонстрация инновационных подходов к решению методических задач в области воспитания.</p> <p>Включение во внеурочное мероприятие ярких элементов, имеющих воспитательный эффект.</p> <p>Демонстрация готовности к незапланированным нестандартным ситуациям.</p>	0-10
5	Психолого-педагогическая и коммуникативная культура	<p>Создание условий для совместной деятельности обучающихся.</p> <p>Выстраивание коммуникации с обучающимися, соответствующей их возрастным и индивидуально-психологическим особенностям.</p> <p>Создание и реализация ситуаций, развивающих эмоционально-ценностную сферу обучающихся.</p> <p>Минимизация рисков возникновения в ходе классного часа коммуникативных ошибок.</p> <p>Создание условий для рефлексии обучающимися достигнутых результатов.</p>	0-10

6	Организация и проведение классного часа	<p>Реализация воспитательных возможностей различных видов деятельности обучающихся (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.) в процессе классного часа</p> <p>Применение различных методов и приемов вовлечения обучающихся в деятельность.</p> <p>Обеспечение содержательной и структурной целостности классного часа</p> <p>Обеспечение оптимальной пространственной организации внеурочного мероприятия в соответствии с поставленными задачами и выбранной формой проведения.</p> <p>Обеспечение четкой культуры и хрометража классного часа</p>	0-10
7	Информационная и языковая грамотность	<p>Использование оптимальных для данного классного часа объема и содержания информации.</p> <p>Использование различных способов структурирования и представления информации.</p> <p>Корректное использование профессиональной терминологии.</p> <p>Отсутствие ошибок (фактических, орфоэпических, лексических, грамматических).</p> <p>Создание условий для совершенствования речевой культуры обучающихся.</p>	0-10
8	Рефлексия проведенного классного часа (самоанализ)	<p>Выражение эмоционально-оценочного отношения к проведенному классному часу и его обоснование.</p> <p>Осуществление поэтапного анализа проведенного классного часа</p> <p>Вывод о том, насколько удалось реализовать запланированный проект классного часа</p> <p>Объяснение корректировки (или отсутствия корректировки) проектного замысла классного часа</p> <p>Точность, содержательность и грамотность ответов на вопросы членов жюри.</p>	0-10

## **Конкурсное испытание «Мастер-класс»**

Цель конкурсного испытания: демонстрация профессионального мастерства в планировании и анализе эффективности учебных занятий и подходов к обучению, выявление лучшего педагогического опыта и инновационных практик, осознание педагогом своей деятельности в сравнительном и рефлексивном контексте, осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала транслирования методик и технологий преподавания.

Формат конкурсного испытания: публичная индивидуальная демонстрация способов трансляции на сцене образовательных технологий (методов, эффективных приёмов и др.) в целях трансляции лучшего педагогического опыта и инновационных практик.

Регламент конкурсного испытания: 30 минут: выступление конкурсанта – до 20 минут, ответы на вопросы жюри – до 10 минут.

Мастер-класс – это одна из форм обмена опытом (в том числе и в ходе конкурсов), публичное педагогическое действие (точнее, содействие), организуемое учителем, чей высокий профессиональный уровень заслужил общественное признание. Это - публичное выступление, целью которого является демонстрация приёма, компонента методики или технологии, имеющего для коллег явно выраженный элемент новизны и авторства (или соавторства) выступающего. Мастер-класс, как правило, в том или ином виде включает в свой состав импровизированное учебное занятие (или его часть) и методологический (и/или научно-методический, дидактический, технолого-педагогический) комментарий, обращённый ко всем слушателям.

Мастер-класс является одним из самых сложных заданий на профессиональных конкурсах среди педагогических работников. В отличие от других конкурсных процедур, он не является типичным и привычным для подавляющего числа учителей в их повседневной педагогической практике, по сравнению, например, с другими конкурсными процедурами, которые соответствуют алгоритму профессиональной деятельности учителя в школе и отражают традиционные, обязательные формы организации учебно - воспитательного процесса (такие, как, урок, внеурочные занятия и т.д.). В какой-то мере мастер-класс – это еще и театрально-педагогическое действие на сцене, в котором «ученики» совместно с «учителем» открывают сложные стороны изучаемого явления.

Мастер-класс — это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции. Мастер-класс (от английского *masterclass*: *master* — лучший в какой-либо области + *class* — занятие, урок) действительно является семинаром, который проводит эксперт в определённой дисциплине, для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете. Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а проводят. Придя в русский язык, слово «мастер-класс» и вовсе получило самое широкое значение; так теперь называют практически любой семинар, проводимый опытным человеком, неважно, в какой области знаний.

Мастер-класс — современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Мастер - класс является (а точнее, может и должен стать) одной из эффективных форм совершенствования профессиональной культуры педагогов: причём как того учителя, кто его готовит и проводит, так и тех, кто принимает в нём непосредственное участие в качестве: – своеобразного учащегося в импровизированном классе мастера, – и/или активного участника диалога, организуемого автором мастер-класса со всей аудиторией, а также всех, кто является слушателем (зрителем), присутствующими в аудитории. Мастер-класс традиционно по праву считается одним из значимых, определяющих, заданий второго очного тура конкурса профессионального педагогического мастерства (в частности, конкурса «Учитель года Башкортостана»).

Мастер-класс – это не учебное занятие (в том числе и не урок), хотя некоторые элементы учебного занятия могут лечь в его основу, стать структурной составляющей. Более того, мастер-класс в ряде случаев может быть напрямую не связан с конкретной учебной дисциплиной (учебным предметом и, шире, предметной областью), поскольку в соответствии с замыслом автора будет посвящён рассмотрению (анализу) актуальной для присутствующих, возможно, дискуссионной общественно значимой, тактически и/или стратегически важной педагогической (в том числе и методической) проблемы.

На профессиональном педагогическом конкурсе построение мастер-классов, как правило, должно быть связано с тем или иным школьным курсом, с предметной областью, хотя использование элементов содержания различных учебных дисциплин, в том числе условно противоположных образовательных областей, не только предполагается, но и приветствуется. Иными словами, в большей степени ценится тот мастер-класс, который носит даже не просто межпредметный или надпредметный, а, скорее, интегративный характер. Наиболее выигрышными следует считать те формулировки тем, которые сами по себе можно признать надпредметными или интегративными, а в некоторых случаях и метапредметными.

Одно из самых существенных отличий мастер-класса от учебного занятия состоит в том, что конкурсант обязан не только продемонстрировать какой-либо эффективный приём (элемент методики, способ, технологический подход) действия, творчески переосмысленный (возможно, и изобретённый) его автором, планомерная реализация которого приводит к положительному результату в достижении учебных, развивающих, воспитательных целей и в личностном развитии учащихся в практической совместной деятельности в образовательном процессе, но и, (что не менее, а, вероятно, и более важно) прокомментировать с методической, технологической и желательно с методологической точек зрения, почему, для чего и как с большей пользой для обучаемого необходимо использовать демонстрируемый феномен в



педагогической практике любым заинтересовавшимся учителем. При этом очень важно сослаться на концептуально-теоретические, методологические, историко-педагогические, методические и образовательно-технологические корни представляемого компонента образовательного события (в том числе и на наиболее авторитетные издания, в которых описывается пропагандируемое педагогом педагогическое явление, а также и авторов, активно исследующих и/или использующих в практике подобное). Кроме того, обязательно следует подчеркнуть, что нового, собственно авторского (соавторского), привносит в практическом применении в предлагаемом вниманию слушателей (зрителей) элементе образовательного процесса учитель, дающий мастер-класс.

С точки зрения организации материала мастер-класса можно наметить несколько основных композиционных форм его представления:

1. Учитель может сначала представить слушателям элемент учебного занятия, в рамках которого присутствующие получают возможность явственно увидеть демонстрируемый автором мастер-класса приём (метод, способ), а затем дать развёрнутый комментарий, учитывая, в частности, следующее:

- что, зачем (для чего) и как делалось;

- кто и в какой форме предложил и успешно пользовался подобным;

- какие позитивные результаты (в том числе и степень эффективности) применённое дало в данном конкретном случае, а также может дать в случае системного использования в образовательной деятельности самим автором мастер-класса и другими педагогами.

2. В ходе проведения на мастер-классе элемента учебного занятия в те периоды времени, когда участники-«учащиеся» выполняют задания, предложенные для самостоятельной (в том числе, возможно, и групповой) работы, учитель должен активно взаимодействовать с остальными слушателями (с залом), предлагая им необходимые комментарии (в некоторых случаях какие-либо небольшие задания) методического, технологического или методологического характера.

3. Педагог в ходе мастер-класса, проводя своеобразное учебное занятие, выполнив с «учащимися» то или иное действие, предложив им какое-либо задание, тут же комментирует для всех остальных слушателей, что и с какой целью делается и, возможно, к чему должно привести. Другими словами учитель предлагает пошаговое научно-методическое (и/или технолого-педагогическое, дидактическое, методологическое) пояснение своих действий и деятельности обучаемых.

4. Учитель, проводя мастер-класс, может сначала предложить слушателям (зрителям) значимый комментарий, а затем провести ту часть, которая по форме будет близка импровизированному учебному занятию. Однако при этом следует помнить, что завершить мастер-класс всё же следует ещё одним комментарием и ответом на вопросы, если таковые появятся.

Важно заметить, что педагог-автор мастер-класса может и не выделять среди слушателей коллег, которые на время проведения мастер-класса становятся группой его «учащихся», т.е. импровизированным классом, а работать со всей

аудиторией (например, со всем залом), представляя и осмысливая его как своеобразный большой класс.

При подготовке и проведении мастер-класса его автору и тем, кто участвует в его планировании и создании модели этого педагогического события, обязательно нужно учитывать ещё одну важнейшую составляющую – риторическую. Помимо предлагаемого вниманию присутствующих и тем самым пропагандируемого приёма (способа, иного элемента методики и/или технологии и т.п.), а также зрелого научно корректного методически грамотного комментария, автор мастер-класса, рассматриваемый нами с позиции мастер в классе, должен продемонстрировать достойный уровень общей эрудиции и достаточно высокую степень профессиональной (в том числе и коммуникативной) культуры.

По сути дела, мастер-класс – это передача действующей технологии! Ведущие мастер-классы делятся некоторыми профессиональными секретами и могут указать начинающим на ряд недостатков. Такой способ взаимодействия обладающего признанным авторитетом мастера и учеников, который обеспечивает передачу мастером ученикам опыта, мастерства, искусства путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». Мастер-класс — это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель — слушатель» являются абсолютно необходимыми. Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности. Учителям необходимо постоянно учиться. Учиться друг у друга. И лучшим побудителем для этого должен стать взаимообмен профессиональным опытом, взаимообучение, взаимосовершенствование своей преподавательской деятельности. Оптимальной формой на сегодняшний день как раз и является мастер-класс.

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников) при участии Мастера, инициирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса, методическими приёмами являются индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, рефлексия.

Индукция. Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще

всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное. Проблемная ситуация характеризует определённое психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется индуктором (индукцией). Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников. Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

Самоконструкция - это индивидуальное создание гипотезы, решения, текста, рисунка, проекта.

Социоконструкция. Важнейший элемент технологии мастер-класса - групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

Социализация. Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Афиширование – представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

Разрыв. Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги,

участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях учёных, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

Рефлексия — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

Позиция учителя, проводящего мастер-класс, — это, прежде всего, позиция консультанта и советчика, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности. Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью. Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности. Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции. Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

Критерии оценки конкурсного испытания: актуальность и методическое обоснование, творческий подход и импровизация, исследовательская компетентность и культура, коммуникативная культура, рефлексивная культура, информационная и языковая культура, ценностные ориентиры и воспитательная направленность, метапредметность и межпредметная интеграция, развивающий характер и результативность, проектные подходы.

Оценка выполнения конкурсного задания осуществляется по 10 критериям. Все критерии являются равнозначными и оцениваются в 10 баллов. Максимальный общий балл – 100. Каждый критерий включает в себя 5 показателей, раскрывающих содержание критерия.

№	Критерии	Показатели	Баллы
1	Актуальность и методическое обоснование	Доказательство значимости и актуальности рассматриваемых вопросов. Убедительность и аргументированность педагогической позиции. Оригинальность и новизна технологий, методов и приёмов. Технологичность и практическая применимость. Разнообразие подходов и их грамотное сочетание	0-10

2	Творческий подход и импровизация	Нестандартность решений в решении педагогических задач и способность удивить. Проявление педагогической индивидуальности. Композиционное построение выступления, личный имидж, выразительность и артистизм. Удачное сопровождение выступления (иллюстрации, компьютерная презентация, яркие примеры). Интерес и создание профессионального пространство для обсуждения	0-10
3	Исследовательская компетентность и культура	Видение актуальных и нестандартных проблем в образовании. Способность выдвигать гипотезы и предположения, проводить проверку и обосновывать свои выводы. Понимание разных подходов в педагогике к решению ряда теоретических и практических вопросов. Выход за пределы одного учебного предмета – широта видения. Использование сравнительных подходов	0-10
4	Коммуникативная культура	Активное взаимодействие и контакт с аудиторией, использование вопросов для проверки понимания и конструктивного диалога. Способность задавать модель коммуникации. Толерантное отношение к различным позициям, уважение различных точек зрения. Владение культурными нормами и традициями (в том числе и своего региона). Эффективные механизмы обратной связи	0-10
5	Рефлексивная культура	Умение оценить выбор методов и достигнутые результаты. Осознание педагогической деятельности в сравнительном и рефлексивном контексте. Осмысление перспектив собственного профессионального развития и потенциала транслирования опыта преподавания. Адекватность оценки и рефлексии проведённого мастер-класса, точность ответов на вопросы	0-10
6	Информационная и языковая культура	Корректность и грамотность использования понятийного аппарата и научного языка, глубина знаний по теме. Разнообразие источников информации (в том числе использование электронных образовательных ресурсов). Структурирование информации в разных форматах. Удачная обработка и представление информации. Грамотность речи. Образность и ассоциативное мышление	0-10
7	Ценностные ориентиры и воспитательная направленность	Понимание ценностных аспектов образования Поддержка уважения достоинства личности и толерантного отношения к культурным различиям. Поддержка безопасного поведения и культуры здорового образа жизни, ценностей морально- нравственной и гражданско-патриотической направленности	0-10

8	Метапредметность и межпредметная интеграция	Разнообразие методического содержания и его метапредметный потенциал. Доступность для понимания и конкретность (примеры, связь с практикой преподавания, опора на реальные ситуации). Системность и целесообразность использования метапредметных подходов и межпредметной интеграции	0-10
9	Развивающий характер и результативность	Опора на потенциал личностного развития обучающихся, самостоятельность и самореализацию. Поддержка индивидуальных образовательных маршрутов. Учёт разнообразных образовательных потребностей. Использование инклюзивного подхода. Разнообразие результатов (предметные, метапредметные, личностные)	0-10
10	Проектные подходы	Четкое планирование работы. Выстраивание целеполагания (понимание целей, задач и прогнозируемых результатов). Конструктивность и видение реалистичных путей решения проблем. Наличие количественных и качественных показателей достижения результата и проведение оценки результативности. Моделирование ситуаций. Подведение итогов (анализ и осмысление)	0-10

### **Рекомендации по подготовке мастер-класса:**

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план мастер-класса.

### **Рекомендации по проведению мастер-класса:**

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Сами говорите только в микрофон и следите, чтобы ученики тоже давали ответы в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса учеников по звуку в колонках.
3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.

5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу мастер-класса зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).

6. Мастер-класс ориентирован не на профессионалов какого-то одного направления. Задача педагога – прояснить сложное, затронуть общечеловеческие ценности, проблемы, которые волнуют всех.

7. Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в вашу идею мастер-класса.

8. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом мастер-класса.

9. Не добивайтесь долго того ответа, который вам нужен. А если получили его раньше — не продолжайте двигаться в эту сторону.

10. Старайтесь показывать не только себя, но и «учеников».

11. Не бойтесь задавать трудные вопросы.

12. Проведите в конце краткий анализ занятия с «учениками».

### **Конкурсное испытание «Пресс-конференция»**

Последним испытанием республиканского этапа конкурса в очном туре «Учитель-лидер» является конкурсное испытание «Пресс-конференция».

Цель конкурсного испытания: демонстрация способности призеров конкурса к конструктивному диалогу со всеми участниками образовательных отношений и представителями общественности по актуальным вопросам развития образования.

Формат конкурсного испытания: пресс-конференция, в ходе которой призеры республиканского конкурса «Учитель года Башкортостана» отвечают на вопросы интервьюеров.

Конкурсное испытание проводится с участием представителей прессы и профессионально-общественной аудитории (представителей педагогической и родительской общественности, обучающихся, студентов педагогических вузов). Общение интервьюеров с призерами, последовательность вопросов и ответов регламентируются модератором.

Регламент конкурсного испытания: пресс-конференция продолжительностью до 120 минут.

Порядок оценивания конкурсного испытания: оценивание конкурсного испытания осуществляется экспертами в очном режиме.

Такой формат проведения итогового конкурсного испытания позволяет добиться следующих планируемых результатов:

-поощрение стремления педагогов к саморазвитию и сотрудничеству с окружающими для решения актуальных проблем;

-формулирование конструктивных и реалистичных предложений;

-позиционирование учителя как носителя нравственных, культурных ценностей, как лидера – профессионала, как незаурядную личность с активной гражданской позицией, с широким взглядом на мир, способной транслировать в профессиональном педагогическом сообществе конструктивные, инновационные идеи, принципы и новые образовательные технологии.

Данная форма конкурсного испытания интегрирует все ключевые компетентности, включая социально-трудовую компетентность, которая обеспечивает человеку возможность эффективно действовать в процессе трудовой деятельности, владеть нормами, способами и средствами социального взаимодействия, ориентироваться на рынке труда.

Педагоги, отвечая на самые разнообразные вопросы, в том числе «непедагогические», наглядно демонстрируют свои личностные качества и самым активным образом проявляют лидерские способности.

Есть несколько стратегий речевого поведения педагога, которые участники конкурса демонстрируют на пресс-конференции.

1. Авторитарно-директивный. Центр обсуждения и главный арбитр – учитель. Критерием отношения к высказываниям является одобрение или критика со стороны учителя. Разделение мнений на правильные и ошибочные. Категоричность суждений, наличие образцов и истин в последней инстанции. Имитация дискуссии. Заискивающий или обвиняющий стиль общения.

2. Анархически-беспредметный Равенство всех мнений и полная свобода для высказывания суждений. Неумение слушать и слышать друг друга. Неуважение собеседников. Отсутствие единства и мозаичность. Нет общих выводов и согласия.

3. Уравновешенно-конструктивный Уважительное отношение к собеседнику. Учитель – организатор и ведущий. Критерием является достижение согласия всех участников обсуждения. Широкий спектр мнений. Подлинность переживаемых и демонстрируемых чувств.

Обычно на пресс-конференции ведущий задает вопрос/ вопросы группе конкурсантов. В данной дискуссии максимальное количество участников должно высказываться, а роль ведущего заключается в том, чтобы предоставить всем равные возможности, следить за временем, комментировать выступления, следить за тем, чтобы участники не уходили в сторону от поставленных вопросов.

Каждому конкурсанту необходимо внимательно слушать то, о чем говорит его коллега и строить дискуссию на основе уже сказанного. Для конструктивной дискуссии необходимо:

- находить в высказываниях партнера противоречивые суждения;
- стыковать пробелы в аргументации;
- вскрывать и, соответственно, оценивать однобокость подходов партнера к решению проблемы;
- характеризовать должным образом чисто субъективные суждения, взятые «с потолка»;
- вскрывать и отмечать случаи игнорирования комплексных взаимосвязей проблемы;
- с определенной позиции излагать отсутствующие объективные критерии;
- доказывать недопустимость обобщения и произвольного сравнения явлений в маловажных деталях, отбрасывания существенных различий.

Условиями психологически эффективной организации беседы являются:

- выбор оптимального для партнеров времени беседы;



- организация расположения собеседников в пространстве согласно их субъективному статусу;

- выбор оптимальной коммуникативной дистанции для общения.

Как действовать во время возражений (рекомендации):

1. Выдержать паузу. Необходимо определиться с дальнейшими действиями.

2. Дайте возможность высказать полностью возражение (не стоит перебивать).

3. Преобразуйте сказанное из негативного в позитивный контекст.

4. Похвалите возражающего за оправданность сомнений и разумность выдвинутых положений.

5. Уточняющие вопросы или конкретный ответ (позволит узнать причины возражения).

6. Призыв к конструктивности – возражая, следует назвать вариант действия.

7. Свобода выбора при ответе на возражение (отказ от навязывания).

Правила участия в дискуссии (один из возможных вариантов):

1. Правило поднятой руки.

2. Отказаться от агрессии, быть позитивно настроенным.

3. Критикуя, предлагать.

4. Слышать и слушать друг друга (не перебивать).

5. Не злоупотреблять предоставленным словом (соблюдать регламент).

6. Критиковать идеи, а не личность (уважительно относиться к собеседнику).

7. Не навязывать свое мнение.

8. Толерантное отношение к другим мнениям и позициям.

9. Избегать поучений.

10. Сдерживать эмоции.

11. Развивать дискуссию, не повторяться, предлагать новые идеи (нестандартность подходов).

12. Иллюстрировать свои мысли примерами (несогласие должно быть аргументированным).

13. Говорить от своего имени (ответственность).

14. Активно участвовать.

15. Быть искренним.

16. Подводить итоги и проводить рефлекссию.

17.. Следить за рекомендациями ведущего (организованность).

18. Любая позиция должна быть рассмотрена (уважение мнений).

19. Добровольность участия в обсуждении.

20. Придерживаться «открытого мышления» (возвращение к ранее отвергнутым идеям, возможность изменить свою позицию).

Максимальная оценка за конкурсное испытание – 30 баллов.

Критерии оценки конкурсного испытания: ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции; масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений; коммуникативная культура, грамотность речи, конструктивность позиции.

№	Критерии	Показатели	Баллы
1	Ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции	<p>Демонстрация понимания актуальности поднятого вопроса</p> <p>Выражение эмоционально-ценностного отношения к заявленной проблеме.</p> <p>Высказывания суждений, ценностная направленность которых не противоречит базовым национальным ценностям российского общества.</p> <p>Демонстрация понимания роли семьи и социума в воспитании и обучении ребенка.</p> <p>Демонстрация понимания роли учителя в реализации социально значимых проектов федерального и регионального уровней.</p> <p>Учет запросов всех участников образовательных отношений.</p>	0-6
2	Масштабность видения проблем и нестандартность предлагаемых решений	<p>Демонстрация способности анализировать проблемы образования федерального/регионального уровня.</p> <p>Рассмотрение заявленной проблемы с разных точек зрения, с позиции всех участников образовательных отношений.</p> <p>Учет разнообразия историко-культурных, этноконфессиональных, социально-экономических условий функционирования образовательных организаций в России.</p> <p>Отсутствие стереотипов в суждениях.</p> <p>Обозначение перспективы своего участия в решении заявленных проблем.</p>	0-6
3	Коммуникативная культура	<p>Корректное использование понятийного аппарата.</p> <p>Уважение других точек зрения и толерантное отношение к различным позициям.</p> <p>Понимание обсуждаемых вопросов, логичность</p> <p>Изложения своих взглядов и демонстрация способности к обобщению.</p>	0-6
4	Грамотность речи	<p>Убедительность, наглядность и четкость в представлении своей позиции</p> <p>Изложение собственных суждений логично, четко, ясно.</p> <p>Владение приемами ораторской речи.</p> <p>Включение в выступление ярких элементов, привлекающих внимание слушателей.</p> <p>Соблюдение норм культуры речи.</p>	0-6

5	Конструктивность позиции	<p>Демонстрация информированности о современных научных и мониторинговых исследованиях в области заявленной проблемы.</p> <p>Опора на существующий конкретный опыт решения данной или аналогичной проблемы (собственный, региональный и др.)</p> <p>Обозначение условий достижения планируемого результата.</p> <p>Обозначение ресурсов, необходимых для достижения планируемого результата.</p> <p>Обозначение и учет возможных рисков реализации предлагаемых решений.</p>	0-6
---	--------------------------	--	-----

## Рекомендации по подготовке публичных выступлений и презентаций

На протяжении всего конкурсного марафона учитель выступает в роли оратора, спикера, Мастера, к которому приковано всеобщее внимание. От того, как говорит участник конкурса, как он держится на сцене, насколько грамотно и качественно составлена презентация к его докладу, во многом зависит итоговый балл, выставаемый членами жюри. В этой связи в данном пособии собраны общие рекомендации по подготовке публичных выступлений и презентаций.

Публичное выступление представляет собой процесс передачи информации, основная цель которого – убедить слушателей в правильности тех или иных положений. Слово *оратор* (от латинского *orare* – «говорить») применяется в двух значениях: 1. человек, произносящий речь, выступающий публично; 2. человек, умеющий хорошо говорить публично, обладающий даром красноречия, владеющий мастерством слова.

Оратор – мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком. Оратор воздействует на слушателей, прежде всего своим красноречием, высокой речевой культурой, словесным мастерством. Такой оратор умеет вести пропаганду убедительно, доходчиво и ярко. Он может не только строго и точно, но и эмоционально изложить любой сложный теоретический вопрос.

К каждому публичному выступлению нужно тщательно готовиться, именно тогда выступление будет производить впечатление легкой спонтанной речи и будет восприниматься гораздо эффективнее. «Подлинно движущая и направляющая сила внешних данных и приемов оратора заключается в его глубоком переживании взаимного общения с аудиторией. Настоятельная внутренняя потребность выполнить свой долг перед слушателями даст для правильного внешнего поведения гораздо больше, чем нарочитые технические приемы. Влияние ухищрения в осанке, манерах, жестах, никогда не создадут настоящего облика оратора, воодушевленного мощной идеей и желанием поделиться ею с аудиторией». П. Сопер.

Для публичного выступления требуются те же данные, что и в обычном разговоре. И все же многие обнаруживают робость, когда их просят выступить. Выступая перед аудиторией, надо «не бояться ничего, кроме самого страха». Застенчивость – довольно обычное явление у начинающих ораторов. Ораторы, как спортсмены, нуждаются в собранности перед выступлением. Непрерывная практика публичных выступлений – наилучшее средство против смущения и страха.

Но помочь могут и следующие советы:

1. Отдать себе отчет в причине страха. Ваши слушатели дружески настроены и желают вам только успеха. Они понимают стоящие перед вами трудности.

2. Выступить в полной готовности. У вас будут основания испытывать «беспокойство», если вы наспех, перед самым выступлением, просмотрите свои заметки или внезапно «блеснет идея», в связи, с которой вы нацарапаете несколько случайных замечаний на клочок бумаги.

3. Сохранять уверенный вид. Уверенный вид действует на слушателя. Если вы внушите ему веру в ваши возможности, у вас самих возникнет чувство

уверенности в себе. При необходимости сделать несколько ослабляющих вздохов перед началом речи. Надо быть особенно осмотрительным во вступительных замечаниях. Если поддасться первому побуждению – спешить, ваша нервозность только возрастет. Паузы надо делать так часто, как посчитаете нужным. Не надо стесняться, когда случайно оговорился. Слушатели не придадут этому никакого значения, если самим не смутиться.

4. Преодолеть страх действием. Футболист борется с нервным возбуждением перед началом игры энергичной разминкой. Надо действовать подобным же образом: не бояться приступить сразу к делу. Вы только увеличите напряжение, если не разрядите его. Придется иметь в виду, что предстоит учиться на опыте и на ошибках. Может быть, чувства уверенности и не будет, но энергично произнесенные фразы произведут впечатление на слушателей. Препятствия на пути к мощному слову и делу не устранимы без мужественного упражнения воли.

Урок, мастер-класс, пресс-конференция – разновидность ораторской прозы. Выступление должно отличаться ясностью, целеустремленностью, глубиной содержания, оперативностью, информационной насыщенностью, яркостью и доступностью. Задача выступающего не сводится к изложению некоторого объема информации. Выступающий вынужден, как правило, отстаивать свою точку зрения, склонять других к ее принятию, убеждать в своей правоте.

Очень часто участники конкурса прибегают к приему цитирования, особенно в рамках конкурсного испытания «Мастер-класс». Работа с цитатами составляет отдельное, самостоятельное направление работы. Назначение цитаты может быть различным. Одни цитаты рассчитаны на эмоции; другие апеллируют к сознанию, убеждают приведенным фактическим материалом, третьи опираются на авторитет источника. Этот механизм использования цитаты характерен для сакральных (священных) текстов, а также для идеологических текстов (произведения В. И. Ленина).

Если цитата необходима, обязательно нужно, во-первых, проверить цитату. Следует сверить ее с оригиналом, а не полагаться на собственную память. Во – вторых, смысл цитируемого отрывка в тексте должен совпадать со смыслом цитируемого отрывка в тексте – источнике. В – третьих, по своему объему цитата должна быть достаточной, чтобы ее смысл был относительно самостоятелен и устойчив. Если цитируется малый объем материала, то не следует жалеть времени, чтобы разъяснить аудитории смысл цитируемых слов.

Постоянный контакт с аудиторией – ключевая проблема ораторского выступления. Если контакта с аудиторией нет, то либо теряет смысл само выступление в целом, либо резко снижается его эффективность. Работа по поддержанию контакта многопланова и одновременно ведется в нескольких направлениях. Под коммуникативным состоянием говорящего понимается совокупность всех тех характеристик говорящего, которые оказывают влияние на его способность устанавливать контакт с аудиторией и поддерживать его.

Сформулировать нужное коммуникативное состояние, которое позволит успешно взаимодействовать с аудиторией, означает следующее:

- Запретить говорящему думать о посторонних вещах.

- Сосредоточить внимание на слушателях.
- Внимательно следить за их реакцией.
- Убедиться в том, что в данный момент нет ничего более важного и значимого, чем выступление и внимание аудитории.
- Вкладывать в речевое действие все физические и моральные силы.
- Иметь волевой наступательный настрой: вести аудиторию за собой, а не идти на поводу у аудитории.
- Понимать, что публичное выступление – это профессиональное действие, связанное с осуществлением вашего намерения, которое должно достичь цели.

Все эти составляющие внутреннего состояния говорящего находят отражение в выражении лица, мимике, характере взгляда, в позе, осанке, движениях тела. Подобная информация считывается аудиторией на подсознательном уровне. Из этого следует, что провалить свое выступление можно даже до того, как будет произнесено первое слово. Нельзя выходить к аудитории и начинать говорить, чувствуя себя расслабленным, безвольным, равнодушным, безынициативным. Все это сразу ощутит аудитория, и ее реакция будет неблагоприятной, пассивной.

О контакте с аудиторией следует помнить еще при подготовке текста выступления. Существуют специальные речевые действия, назначение которых – установление и поддержание контакта. К ним относятся: обращение, приветствие, комплимент, прощание. Варианты этих речевых действий хорошо разработаны. Следует выбрать для себя несколько вариантов каждого из этих действий и хорошо освоить их в интонационном отношении, в отношении стиля. Начинать выступление без приветствия и обращения можно лишь на сугубо деловом совещании в узком кругу специалистов, встречи с которыми происходят довольно часто. Обращения могут и должны употребляться и в центральной части выступления, они активизируют внимание слушателей.

Очень важную роль при поддержании контакта играют метатекстовые конструкции. Метатекст – это те слова и предложения речи выступающего, в которых говорится о том, как она построена, о чем и в какой последовательности выступающий собирается говорить, то есть метатекст – это текст о тексте. Хороший оратор всегда обозначает метатекстовыми конструкциями части своего выступления: *в начале своего выступления я бы хотел обратить ваше внимание на...; повторим еще раз...; теперь перейдем к вопросу о...; во-первых...; в заключении хотелось бы сказать о том, что...*

Для успешного общения с аудиторией, постоянного контакта, очень важно внести в выступление элементы диалога. Диалог – основная коммуникативная форма речи. Именно диалог представляет собой изначальную, первичную форму существования языка, отвечающую самой природе человеческого мышления, которое по своей природе диалогично. Любое сказанное или предполагаемое слово представляет собой реакцию на чужое слово. Монолог – это искусственное речевое построение. Усвоение и построение монологической речи требуют специальных усилий, дополнительного обучения. Поскольку ораторское выступление – это монологическая речь, то для успешного и постоянного контакта с аудиторией очень важно вносить в выступление элементы диалога. Поскольку устная речь

необратима, говорящий должен постоянно заботиться о том, чтобы его речь легко, с первого раза воспринималась слушателями.

Обязанность выступающего – свести к минимуму затруднения при восприятии речи. При этом прежде всего следует иметь в виду некоторые синтаксические параметры текста.

1. Простые предложения и части сложных предложений не должны быть чрезмерно длинными. Предел оперативной памяти ограничен длиной словесной цепочки, состоящей из 5 – 7 слов.

2. Более легко воспринимаются такие типы конструкций, которые тяготеют к сфере разговорной речи. По структуре эти конструкции представляют собой предложения нераспространенные и малораспространенные, односоставные, неполные, неосложненные. Эти конструкции могут быть как самостоятельными предложениями, так и частями сложных предложений.

3. Нежелательно употреблять конструкции страдательного залога. Их естественная сфера функционирования – официально-деловой стиль, тексты, рассчитанные прежде всего на передачу и сохранение информации, а не воздействие. Восприятие речи значительно осложняется использованием отглагольных существительных, заканчивающихся на - ние, - тие, а также подобных им. Любое отглагольное существительное – это свернутое предложение, оно является как бы сгустком смысла и требует развертывания и осознания. Поэтому текст с большим количеством отглагольных существительных, как правило, мало пригоден для ораторского выступления. *«Необходимо разрешение конфликтов».* *«Необходимо разрешить конфликты...»*

Контакт с аудиторией будет более успешным, если выступающий будет использовать личностный тип общения. Этот тип общения предполагает при работе с аудиторией строить речь таким же образом, как беседу с конкретным лицом при непосредственном контакте («Живая беседа»). Личностный тип общения предполагает, что говорящий в ходе выступления четко обозначает свое авторское Я: свое отношение к предмету речи, к собеседнику. В качестве средства выражения авторского Я опытные ораторы используют практически все средства языка. Однако для таких языковых средств, как местоимения, частицы, вводные слова, сложноподчиненные предложения с придаточным изъяснительным выражение авторского Я является основным функциональным назначением. Частицы (лишь, даже, вот, же), несмотря на малую величину звукового материала, совершенно однозначно указывают на присутствие в тексте голоса автора, выражая довольно часто и авторское отношение. Некоторые частицы очень экспрессивны, выразительны (знай себе, взял да и). Наиболее ярко выражают авторское отношение сложноподчиненные предложения с придаточным изъяснительным (считаю, что; ясно, что; тут, кстати, замечу, что).

В ключевых высказываниях следует использовать фразы, программирующие заинтересованность. Вот некоторые обороты, способствующие повышению интереса:

- «Это Вам позволит...»
- «Благодаря этому вы получите...»

- «Это позволит избежать...»
- «Это повышает Ваши...»
- «Это дает Вам дополнительно...»
- «Это делает вас...»
- «За счет этого вы можете...»

Логические аспекты выступления изучены и разработаны достаточно глубоко. Вот несколько практических советов, которыми следует руководствоваться во время выступления:

Быть последовательным в своей речи.

Не переходить к следующему пункту выступления, пока не закончен предыдущий.

Многочисленное возвращение к недоказанному производит крайне неблагоприятное впечатление.

Начинать выступление с наиболее существенных положений, оставляя на конец частное и второстепенное.

Не тратить время на то, что не является необходимым, без чего можно обойтись в выступлении.

Не повторяться. Только если это очень необходимо, но оговорить это специально. Дать понять, что это намеренное повторение.

Не уходить в сторону от обсуждаемого вопроса; не отвлекаться на посторонние, незначимые для сути дела проблемы, факты, сведения, примеры.

Готовя выступление, следует учитывать основные логические законы.

1. Закон тождества. Всякая мысль в процессе рассуждения должна быть тождественна самой себе. Этот закон требует, чтобы в выступлении данная мысль, о каком либо предмете, событии должна иметь определенное устойчивое содержание, сколько бы раз и в какой бы форме к ней ни возвращались.

2. Закон непротиворечия. Два несовместимых друг с другом суждения не могут быть одновременно истинными: по крайней мере одно из них необходимо ложно.

3. Закон исключенного третьего. Утверждение и его отрицание не могут быть одновременно ни истинными, ни ложными, одно из них необходимо истинно, другое – необходимо ложно. Если в выступлении сформулировано какое-то положение в виде высказывания, а затем – его отрицание, то одно из этих высказываний будет истинным, а другое – ложным.

4. Закон достаточного основания. Всякая мысль признается истинной, если она имеет достаточное основание. Поскольку наши суждения, высказывания могут быть истинными или ложными, то, утверждая истинность высказывания, следует дать обоснование этой истинности.

Отношение оратора к аудитории должно быть абсолютно доброжелательным и профессиональным. Доброжелательность предполагает невозможность таких форм речевого поведения, как агрессивность в ее различных проявлениях (упреки, угрозы, оскорбления) и демагогия (ложь). Профессиональное отношение к аудитории предполагает умение работать с любой аудиторией: и с той, которая настроена доброжелательно, и с той, которая выказывает безразличие к оратору.



Не следует обижаться на аудиторию и вступать с ней в конфликтные отношения. Но это совсем не означает, что оратор должен идти на поводу у аудитории, заигрывать с ней. Оратор должен относиться к аудитории, как врач к больному.

Хорошее выступление – выступление цельное в ритмико-интонационном отношении. Но в то же время внутри этого единого ритмико-интонационного целого должно быть разнообразие. Монотонность притупляет внимание, однообразие ритма и интонации отрицательно сказывается на восприятии. Поэтому хорошо воздействующая речь должна быть выдержана в определенной стилевой манере от начала до конца, что делает этот текст цельным и цельным. В то же время единая стилевая манера предполагает элементы разнообразия: увеличение или замедление темпа, разнообразные интонационные контуры. Поэтому написанные при подготовке отрезки текста следует обязательно прочитывать вслух, по крайней мере – проговаривать «про себя». Именно интонация, ритм речи подскажут, где переставить слова. Ораторское выступление должно быть логично построено, оратор не имеет права нарушать этические нормы речевого поведения, принятые в данном коллективе. Использование выразительных средств украшает речь, усиливает ее воздействие на слушателей, помогает более точно и ярко выразить авторское отношение к поставленной проблеме.

Любое устное выступление должно удовлетворять *трем основным критериям*, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

После подготовки текста / плана выступления полезно проконтролировать себя вопросами:

- Вызывает ли мое выступление интерес?
- Достаточно ли я знаю по данному вопросу, и имеется ли у меня достаточно данных?
- Смогу ли я закончить выступление в отведенное время?
- Соответствует ли мое выступление уровню моих знаний и опыту?

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. Отметим, однако, что чтение заранее написанного текста значительно уменьшает влияние выступления на аудиторию. Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не давая возможности откликаться на реакцию аудитории.

Общеизвестно, что бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика у слушателей, какой бы интересной и важной темы она ни касалась. И наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление может затронуть аудиторию, если оратор говорит об актуальной проблеме, если аудитория чувствует компетентность выступающего. Яркая, энергичная речь, отражающая увлеченность оратора, его уверенность обладают значительной внушающей силой.

Кроме того, установлено, что *короткие фразы* легче воспринимаются на слух, чем длинные. Лишь половина взрослых людей в состоянии понять фразу, содержащую более тринадцати слов. А третья часть всех людей, слушая четырнадцатое и последующие слова одного предложения, вообще забывают его начало. Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов. Излагая сложный вопрос, нужно постараться передать информацию по частям.

Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания в письменной. После сложных выводов или длинных предложений необходимо сделать паузу, чтобы слушатели могли вдуматься в сказанное или правильно понять сделанные выводы. Если выступающий хочет, чтобы его понимали, то не следует говорить без паузы дольше, чем пять с половиной секунд (!).

Во время выступления важно постоянно контролировать реакцию слушателей. Внимательность и наблюдательность в сочетании с опытом позволяют оратору уловить настроение публики. Возможно, рассмотрение некоторых вопросов придется сократить или вовсе отказаться от них. Часто удачная шутка может разрядить атмосферу.

После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Публичная речь – явление творческое, сложное. Чтобы добиться нужного эффекта, оратору необходимо много работать. Будет ли это хорошо подготовленная речь или блестящая импровизация, она всегда результат накопленного опыта, знаний и умений. Оратор должен уметь подготовить выступление по заданной теме, уметь изложить материал, установить контакт со слушателями, отвечать на вопросы, быть готовым ко всяким неожиданностям.

Выступающему необходимо уделять особое внимание иллюстративному материалу и материалу, составляющему информационное обеспечение выступления. Чаще всего выступление сопровождается презентацией. Ниже приведены общие требования к мультимедийным презентациям.

Материал, размещаемый на слайдах, должен представлять собой не текст, дублирующий речь докладчика, а набор элементов (помимо текста в виде, например, важнейших данных, тезисов или выводов, на слайдах размещаются графические изображения, диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии и картины, звуковой и видео- материал и т.п.), которые должны дополнять текстовую информацию или передавать её в более наглядном виде.

Желательно избегать в презентации изображений, не несущих смысловой нагрузки, если они только не являются частью стилевого оформления. Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать, текст должен хорошо читаться, но не резать глаза. Тип шрифта целесообразно выбирать для основного текста – гладкий. Каждый слайд должен иметь заголовок, который не должен быть длинным. Для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем. Курсив, подчёркивание, жирный шрифт, прописные буквы

рекомендуется использовать для смыслового выделения фрагмента текста. Не стоит чрезмерно насыщать презентацию анимационными эффектами.

Общие требования к презентации:

1. Объем презентации должен быть не менее 8 слайдов и не более 20 слайдов.

2. Первый слайд презентации – титульный. На нем указываются название конкурса, тема презентации, фамилия, имя, отчество, место работы и должность автора презентации.

3. При разработке презентации необходимо соблюдать нормы действующего законодательства в области соблюдения авторских прав. На предпоследнем слайде указывается список использованной литературы и ссылки на материалы и ресурсы, использованные в презентации.

4. Текст презентации должен соответствовать нормам русского языка, т.е. не содержать орфографических, грамматических, пунктуационных и речевых ошибок. Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Оформление слайдов:

1. Иллюстрации, фон слайда, анимация должны быть выдержаны в едином стиле. Для фона и текста необходимо использовать контрастные цвета. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

При использовании цветов нужно учитывать особенностей восприятия цветов человеком:

- стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;

- дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;

- нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;

- сочетание двух цветов - цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

- наиболее хорошо воспринимаемые сочетания цветов шрифта и фона: белый на темно-синем, лимонно-желтый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем.

Цветовая гамма должна отвечать целям презентации и обеспечивать разборчивость текста. Существуют две полярные цветовые схемы: позитивная (черный текст на белом фоне) и негативная (белый текст на черном фоне). В целом, и та, и другая схема обладают хорошей читабельностью, хотя иногда говорят, что негативная схема замедляет чтение из-за того, что способствует рассеянию внимания читателя. Для удобства чтения информации на информационном ресурсе очень важна правильно подобранная контрастность. Черный шрифт на белом фоне сильно напрягает глаза. Гораздо лучше выглядит темно-серый шрифт на светло-

сером фоне. Ниже приведен список некоторых распространенных цветовых сочетаний в порядке ухудшения восприятия их пользователем, старайтесь избегать последние строчки с сочетаниями:

- 1) Синий на белом;
- 2) Черный на желтом;
- 3) Зеленый на белом;
- 4) Черный на белом;
- 5) Зеленый на красном;
- 6) Красный на желтом;
- 7) Красный на белом;
- 8) Оранжевый на черном;
- 9) Черный на пурпурном;
- 10) Оранжевый на белом;
- 11) Красный на зеленом.

С точки зрения привлечения внимания лучше воспринимаются черные буквы на желтом фоне, зеленые и красные – на белом. Для обозначения главного особенно подходит красный цвет – как самый раздражительный для глаз. Нужно иметь в виду, что приведенные выше рекомендации достаточно условны, так как восприятие цветов и их сочетаний у разных людей отличается.

2. Оформление слайда не должно отвлекать внимание от его содержательной части.

3. В презентациях желательно свести к минимуму текстовую информацию, заменив ее схемами, диаграммами, рисунками, фотографиями, видеофрагментами. Рекомендуется оставить текст только в виде имен, названий, числовых значений, коротких цитат. Следует избегать обилия цифр.

4. Рекомендуется применять шрифт без засечек, например, Arial, Verdana. Не рекомендуется использовать более 2 типов шрифтов в одной презентации. Не рекомендуется применять переносы слов, использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков.

Рекомендуемые размеры шрифтов:

- для заголовков - не менее 32 и не более 50 пунктов, оптимально - 36;
- для основного текста - не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально - 24 пункта.

5. Для выделения текстовой информации следует использовать различные виды начертаний: жирный шрифт, курсив, а также выделение контрастным цветом. Не рекомендуется применять подчеркивание из-за внешнего сходства с гиперссылкой.

6. Маркированные и нумерованные списки используются только при наличии перечислений. Стоит обращать внимание, чтобы не было «задваивания» маркированных и нумерованных списков.

7. Точка в конце заголовка и подзаголовках не ставится. Если заголовок состоит из нескольких предложений, то точка не ставится после последнего из них.

8. Каждое изображение должно нести смысл: желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются

частью стилевого оформления. Необходимо использовать изображения только хорошего качества. Недопустимо в изображениях: искажение пропорций; нарушение тонового и цветового баланса фотоизображений; использование изображений с пониженной резкостью; видимость пикселей на изображении; использование необработанных сканированных изображений; например - изображений с «грязным» (серым, желтым) фоном вместо белого, неконтрастных, размытых и т.п. Вся графическая информация должна иметь поясняющие надписи, которые рекомендовано располагать под рисунком (фотографией, диаграммой, схемой).

9. Использование возможностей компьютерной анимации должно быть оправдано и не должно отвлекать от содержания информации на слайде. Вся графика плоского и простого дизайна.

Любой фоновый рисунок затрудняет восприятие текста. Если вы все-таки решились на его использование, делайте его минимально контрастным и, желательно, в однотонной цветовой гамме. Рекомендуются не размещать значительные блоки текста поверх фотографий, это затрудняет чтение текста.

При подготовке презентации каждый участник конкурса может самостоятельно проверить свой ресурс, ответив на следующие вопросы: 1) Выдержаны ли цвета, шрифты, графика в едином стиле? 2) Сбалансированы ли цвета дизайна страниц? 3) Не вызывают ли цвета чувство дискомфорта? 4) Сбалансирован ли макет страницы и не перегружена ли она информацией? 6) Не мешает ли графика воспринимать информацию? 7) Легко ли читается текст? Не сливается ли он с фоном?

Хочется отметить, что как бы ни хотелось украсить свою презентацию, нужно избегать “салатовых и розовых“ букв, избытка курсива на весь текст, одной цветовой гаммы текста и фона, избыточной и неоправданной анимации. Главное предназначение этого материала – иллюстрация того, о чем говорит педагог, она должна помогать, а не мешать.

## Заключение

В данном пособии содержатся универсальные и обобщенные советы по подготовке к любому этапу конкурса, в том случае если в него входят указанные конкурсные испытания. Напоследок в обобщенном виде представим несколько советов от участников конкурса республиканского и федерального этапов конкурса.

### 1. Создайте команду единомышленников.

«Один в поле не воин» — пословица, которая как нельзя лучше характеризует подход к успеху. Во время подготовки к конкурсу жизненно необходимы советы, подсказки, поддержка, взгляд со стороны профессиональных коллег. Создавая команду, вы должны понимать, что в ней будут люди, которые желают вам успеха, помогут его добиться. Работая с командой, помните, что 80% работы должно быть сделано вами, а остальные 20% — это те самые подсказки, советы, изменения выступлений, которые будет давать команда.

### 2. Покажите свою индивидуальность.

Мы все разные. Будьте собой! Никто лучше вас не знает вашу уникальность. Что в вас есть такого, что позволит зацепить жюри, учеников, других участников конкурса, зрителей, коллег? Идея — это основа любого дела. Мощная идея позволит добиться успеха.

### 3. Завоевывайте публику.

Немаловажным качеством в конкурсах профессионального мастерства является харизма. Кто-то описывает харизматичного человека как очаровательную убедительную личность, отличного коммуникатора. Другие рассматривают харизматичность как сверхъестественную черту. При этом очевидно, что харизму важно в себе открыть и постоянно развивать. Благодаря харизме вы завоеуете симпатии коллег, детей и, конечно, членов жюри.

### 4. Усиливайте свои сильные стороны.

Каждый педагог может похвастаться своими сильными качествами: кто-то прекрасный методист, кто-то отличный оратор, кому-то удаётся непревзойдённо работать в команде, а кто-то может заморозить своими уроками. На конкурсе важно не только определить свои сильные стороны, но и развивать их.

### 5. Нейтрализуйте недостатки.

Всегда будет что-то, в чём вы не очень сильны, и этого всегда будет больше, чем того, что у вас получается отлично. Не позволяйте этому снижать вашу самооценку. Забудьте о недостатках и развивайте те самые сильные стороны из пункта 4. Свои минусы можно превратить в плюсы, главное — признать свои слабые стороны и начать с ними работать.

### 6. Заручитесь поддержкой близких.

Это очень важный совет. Были случаи, когда учителя были очень близки к успеху в конкурсах, но в их семьях происходили форс-мажорные обстоятельства, которые не позволяли побеждать. Семейные неурядицы невозможно просчитать, но именно они способны не дать вам возможности победить. Конкурс «Учитель года» — это марафон. На протяжении полугода, а то и более, необходимо быть в тонусе, не отвлекаясь на житейские мелочи.

#### 7. Не бойтесь.

Не бойтесь успеха. Этот страх у многих даже больше страха неудачи. Примеряйте на себя костюм победителя, ответьте на вопрос «Что даст мне победа?» Участие в конкурсе предполагает выход из зоны комфорта. Так вот, чем дольше вы будете находиться вне её, тем больше будет личностный и профессиональный рост, поэтому не бойтесь, берите на себя обязательства. В конкурсе часто придётся принимать рискованные решения.

#### 8. Боритесь.

Конкурс – это борьба. Это не внешняя борьба с другими конкурсантами, а внутренняя, с самим собой. Муниципальный и региональный этапы конкурса всегда проходят в дружественной атмосфере, все конкурсанты помогают друг другу, общаются не как конкуренты, а как коллеги-учителя. Участие в конкурсе профессионального мастерства «Учитель года» подразумевает рост педагога, который возможен только тогда, когда борешься с самим собой, со своим волнением, со своим характером, со своими недостатками.

#### 9. Уделяйте внимание мелочам.

В конкурсе «Учитель года Башкортостана» важна каждая мелочь: каждое сказанное слово, каждый жест, каждый взгляд, цвет галстука и состояние причёски — всё имеет огромное значение. Для того чтобы заметить все мелочи, нужны репетиции выступлений. Не можете заметить сами — приглашайте коллег, желательно другой специальности, нежели вы. Лучше устранить недостатки заранее, чем потом, во время конкурса, получить меньше баллов за свою невнимательность.

#### 10. Получайте удовольствие от процесса.

Наверное, самый странный совет. На конкурсе к вам будет приковано такое же пристальное внимание со стороны жюри, учеников, коллег, зрителей, журналистов. Это огромная ответственность и огромный стресс. Но это только стрессом и останется, если подходить к процессу с этой точки зрения. Вспомните, что это ваша любимая работа, вспомните, что вы умеете делать, вспомните то, что вас вдохновляет. Получайте удовольствие, ловите кайф от каждого мгновения конкурса, помните, что такое больше не повторится! Успех приходит к тому, кто готов его принять и знает, что с ним делать дальше.